

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>socjologia</b>
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

**Moduł kształcenia:** CSR - społeczna odpowiedzialność biznesu

**Kod modułu:** W3-SOSB-S2-CSR

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
S2_CSR_1	Student rozumie istotę społecznej odpowiedzialności organizacji, zna obszary społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw i potrafi uporządkować wiedzę na je temat z wykorzystaniem terminologii socjologicznej i nauk pokrewnych koniecznej do ich przedstawienia a także potrafi dokonać analizy i oceny obszarów CSR na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa.	S2_U08 S2_W01 S2_W03 S2_W10 S2_W11	4 3 3 4 3
S2_CSR_2	Student ma wiedzę na temat korzyści oraz barier związanych z działaniami CSR. Zna przykłady działań społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw i potrafi podać rekomendacje dla wybranego przedsiębiorstwa odnośnie działań społecznie odpowiedzialnych.	S2_U01 S2_U03 S2_W09 S2_W10 S2_W14	4 4 3 4 3
S2_CSR_3	Student posiada umiejętność tworzenia strategii CSR oraz potrafi dokonać analizy otoczenia bliższego i dalszego wybranego przedsiębiorstwa pod kątem społecznej odpowiedzialności.	S2_K05 S2_U06 S2_U11 S2_W02 S2_W20	2 3 3 4 4
S2_CSR_4	Student jest wyposażony w narzędzia intelektualne służące do pogłębionej analizy, interpretacji i dogłębnego rozumienia procesów dokonujących się we współczesnym społeczeństwie	S2_U02 S2_U04 S2_U07	4 5 2

		S2_U09	2
		S2_U10	4
S2_CSR_5	Student potrafi dokonywać socjologicznej charakterystyki przyczyn, przebiegu i skutków procesów i zjawisk mających miejsce w współczesnym społeczeństwie oraz jest przygotowany do podejmowania decyzji zawodowych z uwzględnieniem obowiązujących norm etycznych i standardów zawodowych.	S2_K01	3
		S2_K02	2
		S2_K06	3
		S2_U10	2
		S2_U16	3

### 3. Opis modułu

<b>Opis</b>	Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) jest oczekiwanym elementem strategii korporacyjnej. Moduł koncentruje się na analizie takich zagadnień, jak: wpływ CSR na wyniki finansowe przedsiębiorstw; skuteczność podnoszenia standardów pracy; teorie CSR. W trakcie zajęć zostaną przedstawione także przykłady sposobów radzenia sobie w firmach z etycznymi wyzwaniami stawianymi przez gospodarkę globalną. Przewidziane są także spotkania ze specjalistami ds.CSR.
<b>Wymagania wstępne</b>	

### 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_CSR_w_1	egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_CSR_1, S2_CSR_2, S2_CSR_4, S2_CSR_5
S2_CSR_w_2	sprawdzian lub projekt	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_CSR_1, S2_CSR_2, S2_CSR_3, S2_CSR_4, S2_CSR_5

### 5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_CSR_fs_1	wykład	Wykład - poruszający zagadnienia dotyczące istoty, zasad i prawidłowości społecznej odpowiedzialności	10	Lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	20	S2_CSR_w_1, S2_CSR_w_2

		przedsiębiorstw, w tym zasad budowania strategii CSR - wspomagany przekazem audiowizualnym				
S2_CSR_fs_2	warsztat	Omówienie literatury przedmiotu oraz praca w podgrupach nad przygotowaniem projektu w formie pisemnej wraz z prezentacją	14	Studiowanie literatury oraz przygotowanie elementów projektu	46	S2_CSR_w_1, S2_CSR_w_2