

1.	Nazwa kierunku	socjologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: CSR - społeczna odpowiedzialność biznesu

Kod modułu: W3-SOSB-S2-CSR

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S2_CSR_1	Student rozumie istotę społecznej odpowiedzialności organizacji, zna obszary społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw i potrafi uporządkować wiedzę na je temat z wykorzystaniem terminologii socjologicznej i nauk pokrewnych koniecznej do ich przedstawienia a także potrafi dokonać analizy i oceny obszarów CSR na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa.	S2_U08 S2_W01 S2_W03 S2_W10 S2_W11	4 3 3 4 3
S2_CSR_2	Student ma wiedzę na temat korzyści oraz barier związanych z działaniami CSR. Zna przykłady działań społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw i potrafi podać rekomendacje dla wybranego przedsiębiorstwa odnośnie działań społecznie odpowiedzialnych.	S2_U01 S2_U03 S2_W09 S2_W10 S2_W14	4 4 3 4 3
S2_CSR_3	Student posiada umiejętność tworzenia strategii CSR oraz potrafi dokonać analizy otoczenia bliższego i dalszego wybranego przedsiębiorstwa pod kątem społecznej odpowiedzialności.	S2_K05 S2_U06 S2_U11 S2_W02 S2_W20	2 3 3 4 4
S2_CSR_4	Student jest wyposażony w narzędzia intelektualne służące do pogłębionej analizy, interpretacji i dogłębnego rozumienia procesów dokonujących się we współczesnym społeczeństwie	S2_U02 S2_U04 S2_U07	4 5 2

		S2_U09	2
		S2_U10	4
S2_CSR_5	Student potrafi dokonywać socjologicznej charakterystyki przyczyn, przebiegu i skutków procesów i zjawisk mających miejsce w współczesnym społeczeństwie oraz jest przygotowany do podejmowania decyzji zawodowych z uwzględnieniem obowiązujących norm etycznych i standardów zawodowych.	S2_K01	3
		S2_K02	2
		S2_K06	3
		S2_U10	2
		S2_U16	3

3. Opis modułu

Opis	Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) jest oczekiwanym elementem strategii korporacyjnej. Moduł koncentruje się na analizie takich zagadnień, jak: wpływ CSR na wyniki finansowe przedsiębiorstw; skuteczność podnoszenia standardów pracy; teorie CSR. W trakcie zajęć zostaną przedstawione także przykłady sposobów radzenia sobie w firmach z etycznymi wyzwaniami stawianymi przez gospodarkę globalną. Przewidziane są także spotkania ze specjalistami ds.CSR.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
S2_CSR_w_1	egzamin	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: egzamin ustny / pisemny, zadanie problemowe, projekt (indywidualny, grupowy), praca w formie pisemnej, gdzie konieczne jest wykazanie się określoną wiedzą i umiejętnościami, np. esej, recenzja, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * egzamin pisemny lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_CSR_1, S2_CSR_2, S2_CSR_4, S2_CSR_5
S2_CSR_w_2	sprawdzian lub projekt	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S2_CSR_1, S2_CSR_2, S2_CSR_3, S2_CSR_4, S2_CSR_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S2_CSR_fs_1	wykład	Wykład - poruszający zagadnienia dotyczące istoty, zasad i prawidłowości społecznej odpowiedzialności	10	Lektura wybranych tekstów poszerzających wiedzę	20	S2_CSR_w_1, S2_CSR_w_2

		przedsiębiorstw, w tym zasad budowania strategii CSR - wspomagany przekazem audiowizualnym				
S2_CSR_fs_2	warsztat	Omówienie literatury przedmiotu oraz praca w podgrupach nad przygotowaniem projektu w formie pisemnej wraz z prezentacją	14	Studiowanie literatury oraz przygotowanie elementów projektu	46	S2_CSR_w_1, S2_CSR_w_2