

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>geografia</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Moduł fakultatywny II - Kompleksowe tworzenie produktu turystycznego

**Kod modułu:** 04-GG2-13-909

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
04-GG2-909_1	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu nauk geograficznych umożliwiającą dostrzeganie związków i zależności, które przy kreowaniu produktów turystycznych są niezbędne. Ma również wiedzę na temat istniejących problemów z tym związanych	KGG2_W06	4
		KGG2_W07	4
04-GG2-909_2	Posiada umiejętność zbierania i interpretacji danych empirycznych pozwalających na wyciąganie wniosków, a także formułowania sądów. Potrafi na ich podstawie wybrać najlepsze rozwiązania w celu realizacji produktu turystycznego na danym terenie i zapisać je w odpowiedni sposób w formie pisemnej.	KGG2_U02	4
		KGG2_U08	4
		KGG2_U09	3
04-GG2-909_3	Ma pogłębioną wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi, które mogą czynnie uczestniczyć w tworzeniu regionalnych produktów turystycznych, a także ma wiedzę o więziach społecznych i występujących pomiędzy nimi prawidłowościach, których nie można pominąć podczas kreowania takich przedsięwzięć.	KGG2_W14	3
		KGG2_W15	4

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	Moduł „Kompleksowe tworzenie produktu turystycznego” ma umożliwić studentowi zorientowanie się w zagadnieniach związanych z rodzajami produktów turystycznych oraz uwarunkowaniami ich tworzenia. Student zapozna się z elementami planowania przedsięwzięcia związanego z kreowaniem produktu turystycznego i wdrażaniem go w życie.
<b>Wymagania wstępne</b>	

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
04-GG2-909_w_1	zaliczenie pisemne	weryfikacja wiedzy, przedstawionej na wykładach, w formie pisemnej przy użyciu pytań otwartych oraz testowych	04-GG2-909_1, 04-GG2-909_2, 04-GG2-909_3

04-GG2-909_w_2	projekt	sprawdzenie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej w propozycji realizacji jej w praktyce	04-GG2-909_1, 04-GG2-909_2, 04-GG2-909_3
----------------	---------	--	--

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
04-GG2-909_fs_1	wykład	prezentacje multimedialne treści z zakresu: produktów turystycznych i ich klasyfikacji, badania rynku, łańcucha wartości turystycznych, oceny atrakcyjności, planowania przedsięwzięcia.	30	praca ze wskazaną literaturą i przygotowanie się do pisemnego zaliczenia przygotowanie projektu na zadany temat	45	04-GG2-909_w_1, 04-GG2-909_w_2