

1.	Nazwa kierunku	filologia germańska
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Język niemiecki w biznesie/mediach, semestr 4.

Kod modułu: 0245-FGS1-N-JNBM-4

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
0245-FGS1-N-JNBM_1	Zna wybrane aspekty rynku medialnego w krajach niemieckojęzycznych.	FGN_K01 FGN_U01	4 4
0245-FGS1-N-JNBM_2	Potrafi sporządzić krótki tekst adresowany do określonej grupy odbiorców.	FG_K02 FGN_U02	4 4
0245-FGS1-N-JNBM_3	Rozpoznaje różnice kulturowe w prowadzeniu rozmów/negocjacji oraz umie na nie odpowiednio zareagować.	FGN_K03 FGN_U03	4 4

3. Opis modułu	
Opis	W ramach modułu student konfrontuje się z tekstami publikowanymi w tradycyjnych i nowych mediach. Poddaje analizie artykuły w prasie codziennej, także bulwarowej, audycje informacyjne i rozrywkowe w rozgłoszeniach radiowych i stacjach telewizyjnych. Zapoznaje się również z wybranymi aspektami rynku reklamowego w krajach niemieckojęzycznych. Potrafi zidentyfikować płaszczyznę stylistyczną badanych tekstów i określić ich adresatów. Celem modułu jest rozwinięcie umiejętności analizy i interpretacji, jak również produkcji tekstów dla różnych grup docelowych.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
0245-FGS1-N-JNBM-Z	zaliczenie		0245-FGS1-N-JNBM_1, 0245-FGS1-N-JNBM_2, 0245-FGS1-N-JNBM_3



5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
0245-FGS1-N-JNBM-C	ćwiczenia		30		90	