

1.	Nazwa kierunku	filologia angielska
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Biznes międzynarodowy: moduł 1, Język angielski w handlu międzynarodowym

Kod modułu: W1-FA-JB-S2-BM1-ET-1

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
JB-S2-BM1-EIT1_K_1	Student systematycznie śledzi zmiany zachodzące w języku specjalności i stosuje je w komunikowaniu się w mowie i piśmie	FA2_K01 FA2_K05	2 2
JB-S2-BM1-EIT1_U_1	Student potrafi samodzielnie, korzystając z różnych źródeł, poszerzać i wzbogacać słownictwo w języku specjalności i stosować je w wypowiedziach ustnych i pisemnych w kontekście problematyki handlu międzynarodowego.	FA2_U01 FA2_U06 FA2_U11	1 2 2
JB-S2-BM1-EIT1_U_2	Student ma umiejętność formułowania opinii krytycznych o wytworach kultury na podstawie wiedzy naukowej i doświadczenia oraz umiejętność prezentacji opracowań krytycznych w różnych formach w języku specjalności w kontekście problematyki handlu międzynarodowego.	FA2_U03 FA2_U06	2 2
JB-S2-BM1-EIT1_U_3	Student posiada bogaty zasób słownictwa w języku specjalności (w tym języku fachowym) oraz rozwiniętą wrażliwość na zmienność języka oraz jego kulturowe, ekonomiczne i społeczne determinanty w kontekście problematyki handlu międzynarodowego.	FA2_U03 FA2_U06	2 2
JB-S2-BM1-EIT1_W_1	Student ma wiedzę w zakresie podstaw prawnych i organizacyjnych instytucji będących potencjalnym środowiskiem zawodowym w kontekście problematyki handlu międzynarodowego.	FA2_W07 FA2_W08 FA2_W09	1 2 2

3. Opis modułu	
Opis	Celem zajęć jest zapoznanie się z pojęciem oraz problematyką współczesnego świata biznesu z punktu widzenia handlu międzynarodowego; nabycie wiedzy na temat czynników związanych z procesem globalizacji, które wpływają na decyzje firm o rozpoczęciu działalności na rynkach międzynarodowych; zapoznanie się z instrumentami, które regulują i kontrolują handel międzynarodowy; nabycie wiedzy na temat działań rządów oraz

	organizacji, które pomagają firmom w rozpoczęciu oraz prowadzeniu działalności handlowej na rynkach międzynarodowych oraz barier, które utrudniają działalność handlową firm na rynkach międzynarodowych; nabycie wiedzy na temat zagadnień natury etycznej ważnych w handlu międzynarodowym
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
JB-S2-BM1-EIT1_w_1	Egzamin	Egzamin końcowy ma formę sprawdzianu pisemnego i/lub ustnego. Obejmuje zagadnienia wskazane przez egzaminatora (zgodnie z treściami oraz zajęć). szczegółowy opis egzaminu został podany w sylabusie.	JB-S2-BM1-EIT1_K_1, JB-S2-BM1-EIT1_U_1, JB-S2-BM1-EIT1_U_2, JB-S2-BM1-EIT1_U_3, JB-S2-BM1-EIT1_W_1

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
JB-S2-BM1-EIT1_fs_1	ćwiczenia	Dyskusja na temat zagadnień omawianych podczas ćwiczeń, wspólna analiza oraz rozwiązywanie problemów na podstawie studium przypadku; praca w parach oraz w grupach w wykorzystaniem tzw. role plays dotyczących omawianych zagadnień; analiza treści dotyczących wybranych zagadnień w wybranych artykułach	30	Przygotowywanie lektury na zajęcia.	10	JB-S2-BM1-EIT1_w_1