

1.	Field of study	English Philology
2.	Faculty	Faculty of Humanities
3.	Academic year of entry	2020/2021 (winter term)
4.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	part-time

Module: International Business: Module 1, English for International Trade

Module code: W1-FA-JB-N2-BM2-EP-2

1. Number of the ECTS credits: 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
JB-N2-BM2_K_1	Student systematycznie śledzi zmiany zachodzące w języku specjalności i stosuje je w komunikowaniu się w mowie i piśmie w kontekście problematyki działalności firm i instytucji na rynkach międzynarodowych.	FA2_K01 FA2_K05	2 2
JB-N2-BM2_U_1	Student potrafi samodzielnie, korzystając z różnych źródeł, poszerzać i wzbogacać słownictwo w języku specjalności i stosować je w wypowiedziach ustnych i pisemnych w kontekście problematyki działalności firm i instytucji na rynkach międzynarodowych.	FA2_U01 FA2_U11	2 2
JB-N2-BM2_U_2	Student ma umiejętność formułowania opinii krytycznych o wytworach kultury na podstawie wiedzy naukowej i doświadczenia oraz umiejętność prezentacji opracowań krytycznych w różnych formach w języku specjalności w kontekście problematyki działalności firm i instytucji na rynkach międzynarodowych.	FA2_U06 FA2_U11	2 2
JB-N2-BM2_W_1	Student posiada bogaty zasób słownictwa w języku specjalności (w tym języku fachowym) oraz rozwiniętą wrażliwość na zmienność języka oraz jego kulturowe, ekonomiczne, prawne i społeczne determinanty z uwzględnieniem działalności firm i instytucji na rynkach międzynarodowych.	FA2_W08	2
JB-N2-BM2_W_2	Student ma wiedzę w zakresie podstaw prawnych i organizacyjnych instytucji będących potencjalnym środowiskiem zawodowym w kontekście problematyki działalności firm i instytucji na rynkach międzynarodowych.	FA2_W08 FA2_W09	2 2

3. Module description

Description	Celem zajęć jest zapoznanie się z pojęciem oraz problematyką współczesnego świata biznesu z punktu widzenia ekonomii oraz prawa; nabycie wiedzy na temat czynników ekonomicznych oraz prawnych, które są istotne w działalności międzynarodowej firm takich jak: wpływ czynników ekonomicznych na działalność firm na rynkach międzynarodowych; różne formy działalności biznesowej, które są charakterystyczne dla rynków międzynarodowych; problematyka komunikacji marketingowej na rynkach międzynarodowych; nabycie wiedzy na temat zagadnień etycznych, które charakteryzują działalność w świecie biznesu oraz tego jakie są różnice w podejściu do tych zagadnień w różnych kulturach.
--------------------	--

Prerequisites	
----------------------	--

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
JB-N2-BM2_w_1	Egzamin	Egzamin końcowy ma formę pisemną i /lub ustną. Obejmuje zagadnienia wskazane przez egzaminatora (zgodnie z treściami oraz zajęć).Szczegółowy opis egzaminu został zawarty w sylabusie.	JB-N2-BM2_K_1, JB-N2-BM2_U_1, JB-N2-BM2_U_2, JB-N2-BM2_W_1, JB-N2-BM2_W_2

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
JB-N2-BM2_fs_1	practical classes	Dyskusja na temat zagadnień omawianych podczas ćwiczeń, wspólna analiza oraz rozwiązywanie problemów na podstawie studium przypadku; praca w parach oraz w grupach w wykorzystaniem tzw. role plays dotyczących omawianych zagadnień; analiza treści dotyczących wybranych zagadnień w wybranych artykułach.	18	Przygotowywanie lektury na zajęcia.	10	JB-N2-BM2_w_1