

1.	Nazwa kierunku	sztuka pisania
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Storytelling w mediach współczesnych

Kod modułu: 02-PI-S1-SWMW

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
SWMW_1	posiada wiedzę o miejscu storytellingu w obrębie mediów współczesnych	K_W04	1
SWMW_2	zna i rozumie specyfikę storytellingu jako metody komunikacyjnej	K_W08	1
SWMW_3	potrafi zastosować narzędzie storytellingu w praktyce oraz przy ich pomocy analizować ich użycia w kulturze współczesnej	K_U03	1
SWMW_4	przy użyciu narzędzi storytellingu potrafi zastosować odpowiednią strategię prowadzącą do zaspokojenia potrzeb odbiorców	K_U05	1
SWMW_5	potrafi oceniać i interpretować przykłady użyc stoytellingu w kulturze współczesnej (reklamy, media społecznościowe, budowanie marki)	K_U06	1
SWMW_6	rozumie potrzebę dalszego rozwijania się	K_K01	1
SWMW_7	posiada dobrą adaptacyjność do rynku pracy	K_K02	1
SWMW_8	potrafi pracować w zespole i efektywnie realizować w jego ramach wyznaczone cele	K_K03	1

3. Opis modułu

Opis	<p>Na moduł storytelling w mediach współczesnych składa się jeden kurs (30 godz. laboratoriów).</p> <p>Laboratoria: W trakcie zajęć student: 1. dowie się czym jest storytelling jako umiejętność komunikacyjna; 2. wraz z prowadzącym zajęcia zanalizuje sposoby jego wykorzystania we współczesnej kulturze (reklamy, coaching, przywództwo, budowanie marki, autoprezentacja, rekrutacja, media społecznościowe, itd.); 3. pozna narzędzia do tworzenia historii w ramach storytellingu (monomit, mit założycielski, możliwe typy narracji, tworzenie bohatera opowieści); 4. bazując na podręcznikach do storytellingu pozna możliwości jego wykorzystania w promocji i reklamie, pracy z grupami jako trener lub nauczyciel, wystąpieniach publicznych oraz pracy pisarskiej; 5. pracując w grupie, zastosuje w praktyce poznane narzędzia storytellingowe.</p>
-------------	---

Wymagania wstępne	Brak
--------------------------	------

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
SWMW_w_1	Zaliczenie laboratorium	podstawą zaliczenia jest przygotowanie lekturowe – znajomość tekstów metodologicznych omawianych w trakcie zajęć, aktywny udział w zajęciach oraz praktyczne zastosowanie poznanych narzędzi – przygotowanie w grupach fikcyjnej kampanii reklamowej wybranego produktu/marki przy użyciu narzędzie storytellingowych	SWMW_1, SWMW_2, SWMW_3, SWMW_4, SWMW_5, SWMW_6, SWMW_7, SWMW_8

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
SWMW_fns_1	laboratorium	laboratoria, konwersatoria – pod kierunkiem nauczyciela akademickiego: studenci referują, analizują i interpretują teksty teoretyczne, przygotowują samodzielne ustne wystąpienia, biorą aktywny udział w dyskusji	30	Lektura tekstów zadanych przez nauczyciela akademickiego; samodzielne studiowanie artykułów i fragmentów książek zawierających materiał konieczny do aktywnego udziału w ćwiczeniach, samodzielne przygotowanie w grupach pracy zaliczeniowej	120	SWMW_w_1