

1.	Nazwa kierunku	międzynarodowe studia polskie
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Strategie komunikacji kryzysowej

Kod modułu: 02-MSP1OS-14-BKBSK

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
BKBSK_1	Student posiada wiedzę na temat komunikacji językowej i kulturowej wśród nauk humanistycznych i społecznych.	K_W01	4
BKBSK_10	Student rozumie fenomen wielokulturowości; zdaje sobie sprawę z doniosłości przenikania się kultur oraz wpływów kulturowych na postrzeganie międzynarodowych relacji biznesowych.	K_K08	4
BKBSK_11	Student ma przekonanie o doniosłości regionalnych różnicowań języków i kultur i umie przełożyć tę wiedzę na praktykę i rozumie wagę tych różnicowań w międzynarodowych relacjach biznesowych.	K_K09	4
BKBSK_12	Student interesuje się nowymi zjawiskami kulturowymi, rozumiejąc ich wagę w rozwiązywaniu problemów kryzysowych.	K_K12	3
BKBSK_2	Student posiada podstawową wiedzę na temat związków studiów nad językiem i kulturą z innymi dziedzinami nauki, w tym szczególnie z psychologią, socjologią, teorią komunikacji.	K_W03	2
BKBSK_3	Student posiada wiedzę o różnicowaniu tekstów biznesowych oraz o ich dodatkowym różnicowaniu wewnętrznym.	K_W08	4
BKBSK_4	Student posiada wiedzę z zakresu zagadnień związanych z wybieraną specjalnością dotyczącą języka w biznesie.	K_W10	2
BKBSK_5	Student posiada podstawową wiedzę na temat szkół i metod badawczych związanych z komunikacją promocyjną i kryzysową.	K_W13	3
BKBSK_6	Student potrafi rozważyć problem badawczy z perspektywy metodologii kulturoznawczych i językoznawczych z uwypukleniem wielojęzyczności i wielokulturowości.	K_U03	4
BKBSK_7	Student potrafi interpretować zjawiska językowe i kulturowe przez pryzmat wiedzy o dyskursie biznesowym i o sytuacjach trudnych w komunikacji.	K_U09	3
BKBSK_8	Student posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, wyprowadzania wniosków badawczych oraz syntetycznego podsumowania z wykorzystaniem literatury przedmiotu z obszaru kulturoznawstwa, językoznawstwa oraz np. psychologii i teorii komunikacji, wykorzystując te umiejętności w sytuacjach kryzysowych.	K_U10	3
BKBSK_9	Student potrafi przygotować wystąpienie ustne referujące dane zagadnienie z zakresu dyskursu biznesowego w sytuacji		

	kryzysowej z wykorzystaniem technik prezentacji.	K_U13	2
--	--	-------	---

3. Opis modułu	
Opis	Student zapoznaje się z istotą sytuacji kryzysowej. Dowiaduje się o psychologicznych i socjologicznych aspektach komunikacji, ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji kryzysowych. Poznaje sposoby, techniki, strategie komunikowania się w sytuacjach trudnych. Otrzymuje przegląd technik zażegnania konfliktu.
Wymagania wstępne	brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
BKBSK_w_1	Prezentacja	Prezentacja scenariusza rozwiązań danej sytuacji kryzysowej i dyskusja nad nimi.	BKBSK_1, BKBSK_10, BKBSK_11, BKBSK_12, BKBSK_2, BKBSK_3, BKBSK_4, BKBSK_5, BKBSK_6, BKBSK_7, BKBSK_8, BKBSK_9

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
BKBSK_fs_1	laboratorium	Prezentowanie teorii komunikacji kryzysowej – pogadanka z dyskusją i prezentacjami audiowizualnymi. Stosowanie metody „studium przypadku”.	30	Lektura tekstów teoretycznych. Poszukiwanie tekstów kultury i konfliktowych sytuacji realnych. Analiza zachowań komunikacyjnych w takich przypadkach. Przygotowanie referatu-projektu scenariusza rozwiązań wybranych sytuacji kryzysowych.	45	BKBSK_w_1