

1.	Nazwa kierunku	międzynarodowe studia polskie
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Organizacja turystyki

Kod modułu: 02-MSP1OS-14-TOT

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
TOT_1	Student posiada podstawową wiedzę o specyfice nauk humanistycznych i ich wykorzystaniu w kulturowym planowaniu organizacji turystyki.	K_W01	3
TOT_10	Student potrafi przygotować pracę pisemną zgodną ze standardami pracy naukowej na zadany temat związany z organizacją turystyki.	K_U12	4
TOT_11	Student potrafi współpracować w zespole, przyczyniając się do realizacji wyznaczonego zadania.	K_K02	4
TOT_12	Student umie zaplanować i zorganizować aktywność w sposób zapewniający realizację konkretnego zadania.	K_K03	5
TOT_13	Student aktywnie uczestniczy w różnych przejawach życia kulturalnego.	K_K05	3
TOT_2	Student posiada wiedzę o kulturze krajów oraz regionów w kontekście historycznym i z uwzględnieniem bieżących tendencji rozwojowych.	K_W04	3
TOT_3	Student posiada wiedzę dotyczącą organizacji i działalności agencji turystycznej.	K_W10	5
TOT_4	Student posiada wiedzę na temat psychologicznych, społecznych i kulturowych uwarunkowań komunikacji interpersonalnej i grupowej.	K_W12	4
TOT_5	Student zna i rozumie pojęcia prawne odnoszące się do prowadzenia turystyki zorganizowanej.	K_W16	5
TOT_6	Student posiada wiedzę o aktywności różnych instytucji działających na rzecz propagowania i rozwijania kultury.	K_W18	3
TOT_7	Student umie przygotować plan wycieczki (merytoryczny i organizacyjny), krytycznie go ocenić i zmodyfikować.	K_U04	4
TOT_8	Student potrafi użyć wiedzy teoretycznej do analizy, interpretacji i oceny zjawisk kulturowych i przejawów kultury materialnej.	K_U07	3
TOT_9	Student umie określić zależności między sferą kultury a kontekstem społecznym i historycznym.	K_U08	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł pozwala studentowi poznać zasady i profile działania agencji turystycznych. Udostępnia wiedzę i umiejętności przydatne w organizowaniu ruchu turystycznego pod kątem merytorycznym, logistycznym i społeczno-psychologicznym. Student ma możliwość zapoznać się z najważniejszymi aspektami psychologii jednostki i psychologii społecznej, by móc (w sposób efektywny i nacechowany wrażliwością) reagować w konkretnych, typowych sytuacjach związanych z organizacją turystyki. Posiada podstawową wiedzę na temat historii podróżowania i turystyki.
Wymagania wstępne	brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
TOT_w_1	Prezentacja	Przygotowanie oferty wycieczkowej zawierającej szczegółowe informacje o programie merytorycznym i działaniach podejmowanych przez organizatora w celu sprawnego przeprowadzenia wycieczki.	TOT_1, TOT_10, TOT_11, TOT_12, TOT_13, TOT_2, TOT_3, TOT_4, TOT_5, TOT_6, TOT_7, TOT_8, TOT_9

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
TOT_fs_1	wykład	Wykład z elementami dyskusji.	15	Krytyczna lektura zadanych tekstów naukowych, poszukiwanie dodatkowych informacji wykorzystywanych podczas zajęć. Przygotowanie oferty.	60	TOT_w_1