

1.	Nazwa kierunku	międzynarodowe studia polskie
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy), 2025/2026 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Etykieta biznesowa w komunikacji międzykulturowej

Kod modułu: 02-MSP1OS-14-BEBKM

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
BEBKM_1	Student zna podstawowe metody i orientacje badawcze związane z historycznymi odniesieniami i współczesnymi uwarunkowaniami etykiety.	K_W02	3
BEBKM_10	Student rozumie fenomen wielokulturowości; zdaje sobie sprawę z doniosłości przenikania się kultur oraz relacji i wpływów kulturowych, także w sferze etykiety i grzeczności biznesowej.	K_K08	4
BEBKM_11	Student ma przekonanie o doniosłości regionalnych różnicowań języków i kultur i ich wpływie na zachowania etykietałne i grzecznościowe uczestników dyskursu biznesowego.	K_K09	4
BEBKM_2	Student posiada podstawową wiedzę o kulturze światowej i kulturach regionów, modelach grzeczności oraz ich interferencjach historycznych i współczesnych w różnych kręgach kulturowych.	K_W04	5
BEBKM_3	Student ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego oraz społecznych i komunikacyjnych uwarunkowań zjawisk i zachowań etykietałnych, szczególnie w biznesie.	K_W12	2
BEBKM_4	Student zna podstawowe metody analizy i interpretacji aktów etykietałnych szczególnie w obszarze różnicowania kulturowego uczestników działań biznesowych.	K_W14	5
BEBKM_5	Student ma wiedzę o tekstach kultury z szeroko rozumianej etykiety funkcjonujących w obiegu biznesowym oficjalnym i nieoficjalnym.	K_W17	3
BEBKM_6	Student potrafi rozważyć problem badawczy z zakresu przemian etykietałnych z perspektywy metodologii kulturoznawczych, wiedzy o komunikacji i językoznawczych.	K_U03	5
BEBKM_7	Student potrafi wskazać konteksty, uwarunkowania i relacje, w jakich funkcjonują analizowane i interpretowane zjawiska etykiety, grzeczności i rytuału.	K_U08	3
BEBKM_8	Student potrafi interpretować grzecznościowe i etykietałne zjawiska językowe i kulturowe przez pryzmat dyskursu biznesowego.	K_U09	2

BEBKM_9	Student rozumie doniosłość znajomości zasad grzeczności językowej i kulturowej etykiety w definiowaniu i rozwiązywaniu problemów społecznych i komunikacyjnych, w tym szczególnie w międzynarodowej komunikacji biznesowej.	K_K07	3
---------	---	-------	---

3. Opis modułu	
Opis	Student zapoznaje się z teoriami grzeczności, etykiety i rytuału. Poznaje typologię aktów grzecznościowych ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji biznesowych. Uzyskuje świadomość istoty grzeczności jako gry międzyludzkiej oraz umiejętność aplikacji teorii grzecznościowej. Poznaje modele grzeczności i etykiety w różnych kulturach i strategię grzecznościowe w komunikacji międzykulturowej przede wszystkim w odniesieniu do sytuacji biznesowych. Potrafi modyfikować swoje zachowania w zależności od sytuacji kulturowej, stopnia oficjalności i celu komunikacji.
Wymagania wstępne	brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
BEBKM_w_1	Egzamin	Egzamin testowy weryfikujący znajomość pojęć z zakresu etykiety i grzeczności.	BEBKM_1, BEBKM_10, BEBKM_11, BEBKM_2, BEBKM_3, BEBKM_4, BEBKM_5, BEBKM_6, BEBKM_7, BEBKM_8, BEBKM_9
BEBKM_w_2	Prezentacja	Opracowanie scenariusza wybranego aktu grzecznościowego w różnych kulturach i językach.	BEBKM_1, BEBKM_10, BEBKM_11, BEBKM_2, BEBKM_3, BEBKM_4, BEBKM_5, BEBKM_6, BEBKM_7, BEBKM_8, BEBKM_9

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
BEBKM_fs_2	konwersatorium	Pogadanka, prezentacje studenckie – tradycyjne i multimedialne, dyskusja problemowa.	30	Lektura wskazanych tekstów. Stworzenie korpusu aktów grzecznościowych w różnych kulturach i językach. Opracowanie scenariusza wybranego aktu grzecznościowego w komunikacji jednokulturowej i międzykulturowej.	40	BEBKM_w_2