

1.	Nazwa kierunku	międzynarodowe studia polskie
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Retoryka i erystyka

Kod modułu: 02-MSP1OS-14-BRE

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
BRE_1	Student zna podstawową terminologię, orientację badawczą i metody związane z retoryką i erystyką stosowane w różnych naukach humanistycznych	K_W02	3
BRE_10	Student potrafi pracować w ramach zespołu przygotowującego dyskusję na zadany temat.	K_K02	4
BRE_11	Student odpowiedzialnie przygotowuje swoje wystąpienia, projektuje i wykonuje to zadanie w nawiązaniu do sytuacji biznesowej.	K_K10	4
BRE_2	Student posiada podstawową wiedzę o kulturze światowej i jej przejawach w wystąpieniach i tekstach jednego języka w relacji do specyfiki wystąpień i tekstów w innych językach i kulturach.	K_W04	3
BRE_3	Student posiada wiedzę o zróżnicowaniu tekstów artystycznych i nieartystycznych pod względem ich siły retorycznej i erystycznej.	K_W08	4
BRE_4	Student posiada podstawową wiedzę o dokonaniach szkół badawczych w odniesieniu do retoryki i erystyki.	K_W13	4
BRE_5	Student ma wiedzę o tekstach kultury funkcjonujących w obiegu biznesowym, w tym tekstów języka z nacechowaniem retorycznym i erystycznym.	K_W17	3
BRE_6	Student posiada podstawowe umiejętności formułowania i analizy problemów badawczych, doboru metod badania tekstów pisanych i mówionych nacechowanych retorycznie i erystycznie.	K_U02	3
BRE_7	Student potrafi odnieść się krytycznie do literatury naukowej z zakresu retoryki i erystyki, jak również rozwijać podstawowe umiejętności badawcze z pomocą prowadzącego.	K_U05	3
BRE_8	Student potrafi interpretować zjawiska i środki retoryczne i erystyczne przez pryzmat sytuacji biznesowej.	K_U09	2
BRE_9	Student potrafi przygotować wystąpienie ustne referujące wykorzystanie środków retorycznych i erystycznych w tekstach i sytuacjach biznesowych z wykorzystaniem technik prezentacji multimedialnej.	K_U13	2

3. Opis modułu	
Opis	Student nabywa wiedzy o retoryce klasycznej i nowej. Poznaje środki retoryczne i uczy się ich stosowania w tekstach. Poznaje erystyczne sposoby prowadzenia sporów, dyskusji. Zyskuje wiedzę teoretyczną i umiejętność jej zastosowania w komunikacji językowej ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji biznesowych.
Wymagania wstępne	brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
BRE_w_1	Prezentacja	Konkurs krasomówczy (przygotowanie wystąpienia – praca indywidualna) i dyskusja z zastosowaniem metod erystycznych (praca zespołowa).	BRE_1, BRE_10, BRE_11, BRE_2, BRE_3, BRE_4, BRE_5, BRE_6, BRE_7, BRE_8, BRE_9

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
BRE_fs_1	laboratorium	Poznanie środków retorycznych i strategii erystycznych i ich stosowanie w komunikacji biznesowej – pogadanki prowadzącego połączone z dyskusją i prezentacjami studentów.	15	Lektura tekstów dotyczących retoryki, lektura wielkich mów retorycznych, przygotowywanie mów na ustalony z prowadzącym temat, przygotowanie dyskusji na określony temat (praca w zespole kilkuosobowym).	70	BRE_w_1