

1.	Nazwa kierunku	informacja naukowa i bibliotekoznawstwo
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Zagadnienia księgarskie

Kod modułu: 02-BN-S1-OPZK04

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
OPZK04_1	Student ma podstawową wiedzę o miejscu księgarstwa we współczesnej bibliologii i naukach pokrewnych, zna terminologię, dotyczącą podmiotów rynku książki. Potrafi w sposób precyzyjny wypowiadać się na tematy dotyczące rynku książki. Zna zakres swojej wiedzy, wie, że należy ją permanentnie uzupełniać i modyfikować.	K_K02 K_U02 K_W05	3 3 3
OPZK04_2	Student zna organizację pracy podmiotów księgarskich, ma wiedzę o normach i zasadach etycznych ich funkcjonowania. Student potrafi stosować standardy dotyczące działalności księgarskiej, umie opisać style kierowania w księgarstwie. Student rozumie normy etyczne, związane z pracą w instytucjach książki	K_K06 K_U02 K_U03 K_W11	4 4 4 4
OPZK04_3	Student zna podstawowe etapy procesu wydawniczego i dystrybucji książki (tradycyjne oraz internetowe) oraz ma elementarną wiedzę, odnoszącą się do marketingu księgarskiego. Potrafi przeprowadzić analizę asortymentu księgarskiego oraz zna podstawy marketingu księgarskiego, a także wie jak je wykorzystać do promocji książki i czytelnictwa. Potrafi efektywnie organizować swoją pracę.	K_K05 K_U02 K_W04	4 4 4
OPZK04_4	Student zna podstawowe portale oraz serwisy internetowe, dotyczące dystrybucji książki, a także ma wiedzę o targach, klubach książki, konkursach i nagrodach księgarskich. Umie pozyskiwać informacje o bieżących trendach na rynku księgarskim i przeprowadzić ich analizę.	K_K08 K_U04 K_W04	5 5 5

3. Opis modułu	
Opis	W ramach modułu studenci zdobędą wiedzę z zakresu kształtowania się rynku dystrybucji książki tradycyjnej i elektronicznej. Poznają organizację podmiotów księgarskich na rynku książki i rynku książki wtórnym, będą wiedzieli, jak stosować standardy i normy odnoszące się do pracy księgarza i hurtownika. Będą potrafili określać bieżące trendy na rynku książki i na tej podstawie podejmować współpracę z innymi podmiotami rynku,

przeprowadzać analizę asortymentu księgarskiego i prowadzić działania marketingowe. Realizacja modułu ma pozwolić studentowi na poznanie warsztatu pracy księgarza (portali, wortalu, informacji o targach, konkursach i obecności książki w różnego rodzaju mediach).

Wymagania wstępne
4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
OPZK04_w_1	Ocena ciągła	Ocena umiejętności określenia zasad organizacji i funkcjonowania rynku księgarskiego	OPZK04_1, OPZK04_2
OPZK04_w_2	Projekt	Przygotowanie charakterystyki (analizy problemowej) etapów dystrybucji (tradycyjnej i elektronicznej) wybranego rodzaju publikacji, z uwzględnieniem takich zjawisk, jak self-publishing czy sprzedaż prowadzona przez wydawców	OPZK04_1, OPZK04_2, OPZK04_3, OPZK04_4

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
OPZK04_fs_1	ćwiczenia	Charakterystyka podmiotów rynku księgarskiego w kontekście dominujących trendów wydawniczych (dyskusja panelowa, studium przypadku, analiza SWOT wybranego segmentu dystrybucji). Przedstawienie organizacji pracy w księgarni lub hurtowni (z wykorzystaniem metody projektów lub studium przypadku).	30	Opracowanie prezentacji i projektów zgodnie z wymogami prowadzącego. Przygotowanie się do aktywnego uczestnictwa w zajęciach.	90	OPZK04_w_1, OPZK04_w_2