

<b>1.</b>	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>informacja naukowa i bibliotekoznawstwo</b>
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Media społecznościowe w pracy biblioteki

**Kod modułu:** 02-BN-S1-MSB06

**1. Liczba punktów ECTS:** 1

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
MSB06_1	Orientuje się w rodzajach mediów społecznościowych, zna charakterystyczne cechy każdego z nich oraz cele, w których mogą być wykorzystywane.	K_W08	3
MSB06_2	Potrafi posługiwać się różnego typu mediami społecznościowym w kontaktach z interesariuszami bibliotek i innych instytucji rynku książki.	K_U06 K_U07	2 5
MSB06_3	Potrafi zaproponować dobór odpowiednich mediów w marketingu społecznościowym z uwzględnieniem profilu działalności różnego typu bibliotek i innych instytucji rynku książki.	K_U05 K_U14	3 3
MSB06_4	Uświadamia sobie ciągły rozwój metod promocji z wykorzystaniem mediów społecznościowych i odczuwa potrzebę ciągłego doszkalania się.	K_K01	3

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	W ramach modułu studenci zdobędą wiedzę z zakresu mediów społecznościowych oraz ich wykorzystywania w komunikacji z interesariuszami bibliotek i innych instytucji rynku książki. Oprócz tego zapoznają się z zagadnieniami związanymi z marketingiem społecznościowym.
<b>Wymagania wstępne</b>	

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
MSB06_w_1	Ocena ciągła	Sprawdzeniu podlegać będzie przygotowanie do ćwiczeń, wiedza i umiejętności rozwijane na ćwiczeniach oraz uzupełnione lekturą zalecanej literatury przedmiotu.	MSB06_1, MSB06_2, MSB06_3, MSB06_4
MSB06_w_2	Projekt/studium przypadku	Przygotowanie projektu promocji biblioteki lub innej instytucji rynku książki z wykorzystaniem	

		wybranych mediów społecznościowych.	MSB06_1, MSB06_2, MSB06_3, MSB06_4
--	--	-------------------------------------	---------------------------------------

**5. Rodzaje prowadzonych zajęć**

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MSB06_fs_1	laboratorium	Analiza i omówienie zagadnień związanych z mediami społecznościowym, ich wykorzystaniem w komunikacji i promocji, z uwzględnieniem debaty „za” i „przeciw” oraz pracy w grupach.	15	Lektura uzupełniająca, służąca aktywnemu udziałowi w zajęciach, opracowanie projektu	15	MSB06_w_1, MSB06_w_2