

1.	<b>Field of study</b>	<b>Media Cultures</b>
2.	Academic year of entry	2014/2015 (winter term)
3.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
4.	Degree profile	general academic
5.	Mode of study	full-time

**Module:** Infotainment

**Module code:** 02-MO1S-13-42

**1. Number of the ECTS credits:** 4

<b>2. Learning outcomes of the module</b>			
<b>code</b>	<b>description</b>	<b>learning outcomes of the programme</b>	<b>level of competence (scale 1-5)</b>
42_K04	odróżnia informację od rozrywki, dostrzega i analizuje konteksty niezbędne do interpretacji zachowań komunikacyjnych ze sfery inforozrywki	02-MO1SN-13_K04	5
42_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę o charakterystycznych dla komunikacji medialnej formach wypowiedzi, w tym łączących informację z rozrywką, oraz rozwijać umiejętności badawcze tych form – zarówno w odniesieniu do wytworów kultury medialnej, jak i poświęconych im tekstów teoretyczno-metodologicznych, kierując się wskazówkami prowadzącego zajęcia	02-MO1SN-13_U03	5
42_U04	potrafi wykorzystywać wskazówki teoretyczne do interpretacji tekstów ze sfery inforozrywki, umie posługiwać się pojęciami medioznawczymi oraz komunikologicznymi w interakcji	02-MO1SN-13_U04	5
42_U11	potrafi zastosować instrumentarium socjologiczne do opisu zjawiska infotainmentu	02-MO1SN-13_U11	5
42_W06	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju refleksji medioznawczej i komunikologicznej nad zjawiskiem infotainmentu	02-MO1SN-13_W06	5
42_W07	zna i rozumie podstawowe mechanizmy analizy i interpretacji wypowiedzi medialnych ze sfery inforozrywki	02-MO1SN-13_W07	5
42_W13	ma wiedzę o społecznych podstawach przemian kulturowych w obszarze kultury medialnej, związanych z pojawieniem się i funkcjonowaniem infotainmentu	02-MO1SN-13_W13	5

**3. Module description**

<b>Description</b>	W ramach modułu Infotainment student poznaje podstawowe wiadomości o – charakterystycznych dla komunikacji masowej – wypowiedziach medialnych, łączących informację z rozrywką. Student poznaje gatunki właściwe dla tej formy komunikacji (talk-show, reality show, teleturniej).
--------------------	--

	Słuchacze zapoznają się z problemami rynku audiowizualnego (deregulacją rynku, specyfiką stacji komercyjnych, walką o widza).
<b>Prerequisites</b>	Brak.

<b>4. Assessment of the learning outcomes of the module</b>			
<b>code</b>	<b>type</b>	<b>description</b>	<b>learning outcomes of the module</b>
02-MO1SN-13-w_e	egzamin (pisemny lub ustny w zależności od decyzji prowadzącego)	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji w oparciu o treść zajęć i literaturę wskazaną w sylabusie	42_U03, 42_U04, 42_U11, 42_W06, 42_W07, 42_W13
02-MO1SN-13-w_g	gra dydaktyczna	sprawdzenie wiedzy i umiejętności praktycznych	42_K04, 42_U04, 42_U11
02-MO1SN-13-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	42_K04
02-MO1SN-13-w_s	sprawdzian ustny/wypowiedź tematyczna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	42_U04, 42_W07
02-MO1SN-13-w_t	test/praca pisemna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	42_U04, 42_W07

<b>5. Forms of teaching</b>						
<b>code</b>	<b>form of teaching</b>			<b>required hours of student's own work</b>		<b>assessment of the learning outcomes of the module</b>
	<b>type</b>	<b>description (including teaching methods)</b>	<b>number of hours</b>	<b>description</b>	<b>number of hours</b>	
02-MO1S-13-f_l	laboratory classes	praca z tekstami teoretycznymi, prezentacja i analiza przykładów różnych zachowań komunikacyjnych ze sfery inforozrywki; gry dydaktyczne kształcące umiejętności rozpoznawania, odbioru i tworzenia tekstów w tej formie komunikacji	30	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu; przygotowanie przykładów egzemplifikujących omawiane zagadnienia; przygotowanie materiału do gry dydaktycznej	50	02-MO1SN-13-w_e, 02-MO1SN-13-w_g, 02-MO1SN-13-w_o, 02-MO1SN-13-w_s, 02-MO1SN-13-w_t
02-MO1S-13-f_w	lecture	wykład wprowadzający w problematykę infotainmentu	15	studiowanie tekstów naukowych, obejmujące samodzielne przyswojenie wiedzy na podstawie lektury wskazanych tytułów; obserwacja zdarzeń komunikacyjnych i medialnych	15	02-MO1SN-13-w_e