

|    |                                |                         |
|----|--------------------------------|-------------------------|
| 1. | <b>Field of study</b>          | <b>Media Cultures</b>   |
| 2. | Academic year of entry         | 2014/2015 (winter term) |
| 3. | Level of qualifications/degree | first-cycle studies     |
| 4. | Degree profile                 | general academic        |
| 5. | Mode of study                  | full-time               |

**Module:** Selected Issues of History, Theory and Practice of Advertisement

**Module code:** 02-MO1S-13-37b

**1. Number of the ECTS credits:** 2

| <b>2. Learning outcomes of the module</b> |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <b>code</b>                               | <b>description</b>   | <b>learning outcomes of the programme</b> | <b>level of competence (scale 1-5)</b> |
| 37b_K02                                   | potrafi współdziałać w grupie, przyjmując w niej różne role  | 02-MO1SN-13_K02                           | 5                                      |
| 37b_K03                                   | potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie i innych zadania   | 02-MO1SN-13_K03                           | 5                                      |
| 37b_U04                                   | potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną w analizie konkretnych przekazów reklamowych; sprawnie i ze zrozumieniem posługuje się specjalistyczną terminologią                           | 02-MO1SN-13_U04                           | 5                                      |
| 37b_U05                                   | umie wskazać zastosowane w reklamie środki wyrazu; rozumie specyfikę poszczególnych komunikatów reklamowych  | 02-MO1SN-13_U05                           | 5                                      |
| 37b_U08                                   | w oparciu o zdobytą wiedzę umie przygotować projekt kampanii reklamowej  | 02-MO1SN-13_U08                           | 5                                      |
| 37b_U14                                   | posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych związanych z rozwojem reklamy  | 02-MO1SN-13_U14                           | 5                                      |
| 37b_W03                                   | ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu historii, teorii i praktyki reklamy; zna podstawową terminologię  | 02-MO1SN-13_W03                           | 5                                      |
| 37b_W05                                   | ma podstawową wiedzę o powiązaniach kulturoznawczej analizy reklam z oglądem reklamy przez inne dziedziny i dyscypliny naukowe, tj. estetyka, wiedza o sztuce, psychologia, socjologia | 02-MO1SN-13_W05                           | 5                                      |
| 37b_W06                                   | ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju badań nad reklamą   | 02-MO1SN-13_W06                           | 5                                      |
| 37b_W12                                   | ma wiedzę o rodzajach struktur i instytucji społecznych oraz ich elementach  |   | 5                                      |

|  |  |                     |  |
|--|--|---------------------|--|
|  |  | 02-MO1SN-13<br>_W12 |  |
|--|--|---------------------|--|

### 3. Module description

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Description</b>   | <p>Moduł Wybrane zagadnienia z historii, teorii i praktyki reklamy ma dać studentom ogólną orientację w zakresie wskazanym w nazwie przedmiotu. We stępie studenci zostają wprowadzeni w historię reklamy, psychologię reklamy, także w takie zagadnienia, jak estetyka reklamy czy kicz w reklamie. Uczą się dostrzegać najważniejsze związki pomiędzy reklamą i sztuką. Zaznajamiają się również, w ogólnym zarysie, ze strategiami kampanii reklamowych, czy zjawiskami bardziej szczegółowymi, np. product placement. Poświęcają uwagę rozważeniu zagadnienia budowania rzeczywistości społecznej przez reklamę. W czasie trwania kursu studenci rozważają ponadto estetyczne i etyczne granice w reklamie.</p> |
| <b>Prerequisites</b> | <p>Rekomenduje się zaliczenie przedmiotów: wstęp do teorii komunikacji, logika i semiotyka, komunikacja kulturowa oraz komunikacja masowa.</p>  |

### 4. Assessment of the learning outcomes of the module

| code            | type                  | description  | learning outcomes of the module                      |
|-----------------|-----------------------|--|--|
| 02-MO1SN-13-w_d | dyskusja sprawdzająca | sprawdzenie kompetencji na podstawie dyskusji na temat wskazanych lektur           | 37b_K02, 37b_K03, 37b_U08, 37b_U14, 37b_W06, 37b_W12 |
| 02-MO1SN-13-w_p | prezentacja           | prezentacja wybranego tematu z zakresu praktyki reklamy                            | 37b_U04, 37b_U05, 37b_W03, 37b_W05                   |
| 02-MO1SN-13-w_r | projekt               | przygotowywany w grupach projekt kampanii reklamowej, wykorzystujący nabytą wiedzę | 37b_K02, 37b_K03, 37b_U08                            |
| 02-MO1SN-13-w_t | praca pisemna         | przygotowanie pracy zaliczeniowej na wybrany temat                                 | 37b_U04, 37b_U05, 37b_W03, 37b_W05                   |

### 5. Forms of teaching

| code           | form of teaching   |   |                 | required hours of student's own work  |                 | assessment of the learning outcomes of the module                  |
|----------------|--------------------|---|-----------------|---|-----------------|--|
|                | type               | description (including teaching methods)  | number of hours | description   | number of hours |  |
| 02-MO1S-13-f_l | laboratory classes | dyskusja na temat wskazanych lektur i analiza przekazów reklamowych, elementy wykładu na temat historii reklamy, prezentacje wybranych tematów z zakresu praktyki reklamy oraz przygotowanych projektów kampanii reklamowej | 30              | praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, przygotowanie w grupach prezentacji wybranego tematu oraz projektów kampanii reklamowych | 30              | 02-MO1SN-13-w_d, 02-MO1SN-13-w_p, 02-MO1SN-13-w_r, 02-MO1SN-13-w_t |