

|    |                           |                                                        |
|----|---------------------------|--------------------------------------------------------|
| 1. | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>turystyka</b>                                       |
| 2. | Wydział                   | Wydział Nauk Przyrodniczych                            |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                                |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                                       |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                                            |

**Moduł kształcenia:** Moduł fakultatywny IV

**Kod modułu:** 04-TR-S2-035

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

| <b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b> |                                                                                                                                                                        |                                    |                                       |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>kod</b>                                    | <b>opis</b>                                                                                                                                                            | <b>efekty uczenia się kierunku</b> | <b>stopień realizacji (skala 1-5)</b> |
| 04-TR-S2-035_1                                | Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu                                       | KTR2_W05                           | 5                                     |
| 04-TR-S2-035_2                                | Ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych systemów norm i reguł organizujących struktury i instytucje społeczne, rządzących nimi prawidłowościami w zakresie zarządzania | KTR2_W04                           | 5                                     |
| 04-TR-S2-035_3                                | Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, syntetyzowania i oceniania, z wykorzystaniem poglądów własnych i innych autorów                                     | KTR2_U01                           | 4                                     |
| 04-TR-S2-035_4                                | Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania ustnych wystąpień oraz przygotowania pisemnych prac (w języku polskim i obcym) z zakresu nauk o zarządzaniu               | KTR2_U03                           | 3                                     |
| 04-TR-S2-035_5                                | Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się własnego i innych osób                                              | KTR2_K01<br>KTR2_K04               | 5<br>5                                |

| <b>3. Opis modułu</b>    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Opis</b>              | Moduł „Zarządzanie i Marketing w turystyce” ma umożliwić studentowi zorientowanie się w zagadnieniach związanych z polityką turystyczną i strategiami zarządzania w nowoczesnym biznesie. Student pozna w zakresie gospodarki turystycznej obowiązujące strategie i koncepcje zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi. Student nabędzie umiejętność wybrania odpowiedniej koncepcji i strategii zarządzania podmiotem turystycznym. |
| <b>Wymagania wstępne</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu |                   |                                                                                                                                                                        |                                                |
|---------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| kod                                               | nazwa (typ)       | opis                                                                                                                                                                   | efekty uczenia się modułu                      |
| 04-TR-S2-035_w_1                                  | kolokwium pisemne | weryfikacja wiedzy w oparciu o treść wykładów i wskazaną w sylabusie literaturę                                                                                        | 04-TR-S2-035_1, 04-TR-S2-035_2                 |
| 04-TR-S2-035_w_2                                  | Ocena ciągła      | prezentacja wyników zadanego tematu , ocena umiejętności formułowania własnych argumentów w czasie ustnej debaty, ocena umiejętności prezentowania wybranych problemów | 04-TR-S2-035_3, 04-TR-S2-035_4, 04-TR-S2-035_5 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć |                           |                                             |               |                       |               |                                         |
|-------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------|---------------|-----------------------|---------------|-----------------------------------------|
| kod                           | rodzaj prowadzonych zajęć |                                             |               | praca własna studenta |               | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
|                               | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis                  | liczba godzin |                                         |
| 04-TR-S2-035_fns_1            | wykład                    | wykład multimedialny                        | 30            | Praca z literaturą    | 15            | 04-TR-S2-035_w_1                        |