

1. Field of study	Creative Writing and Publishing Marketing
2. Faculty	Faculty of Humanities
3. Academic year of entry	2020/2021 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

Module: Moduł dyplomowy: przygotowanie propozycji wydawniczej i strategii pisarskie II

Module code: 02_TPiMW_S2_MDPSW04

1. Number of the ECTS credits: 6

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
MDPSW04_1	Student ma wiedzę na temat prowadzenia działalności profesjonalnej w zakresie opracowania propozycji wydawniczej i potrafi określić jakiego typu propozycja wydawnicza jest adekwatna do jego strategii pisarskiej oraz własnego literackiego portfolio, wie w jaki sposób komunikować się z wydawnictwem i rozróżnia wydawnictwa.	TPiMW_2_W02	3
MDPSW04_2	Student ma uporządkowaną wiedzę o funkcjonowaniu współczesnych wydawnictw literackich przez co pracując nad poszczególnymi zadaniami i główną częścią zaliczenia – sformułowaniem propozycji wydawniczej - bierze pod uwagę uwarunkowania rynku i rozumie mechanizmy funkcjonowania rynku wydawniczego, w tym rolę autopromocji.	TPiMW_2_W09	4
MDPSW04_3	Student potrafi przedstawić swój pomysł na propozycję wydawniczą w formie spójnej narracji, adekwatnej formą do osób z którymi się komunikuje, dobiera odpowiednie narzędzi i metody do rozwiązywania problemów w zakresie kontaktu i negocjacji z profesjonalnym wydawnictwem.	TPiMW_2_U02	3
MDPSW04_4	Student rozróżnia i potrafi stosować różne formy komunikacji i argumentacji, odwołuje się do retoryki i wiedzy merytorycznej przedstawiając własne pomysły i koncepcje skierowane do różnych grup odbiorców (wydawnictwo, media, czytelnicy).	TPiMW_2_U03	3
MDPSW04_5	Student umie przygotować zaawansowaną formę pisemną, która odpowiada na wytyczne danego wydawnictwa, biorąc pod uwagę profil i oczekiwania wydawcy oraz własne aspiracje i kierunek twórczy.	TPiMW_2_U07	4
MDPSW04_6	Student ma poczucie odpowiedzialności zarówno za tworzone przez siebie treści, jak i sposób jej upowszechniania, ma świadomość jak ważne jest kierowanie się etyką pracy, jest odpowiedzialny za słowa i podejmowane decyzje.	TPiMW_2_K02	3

3. Module description

Description	Zajęcia mają charakter laboratorium, w ramach którego studenci/studentki omawiają i analizują krytycznie teksty związane z działalnością współczesnych wydawnictw-wyodrębniają je oraz systematyzują ze względu na profil działalności. Poznają poszczególne wydawnictwa literackie oraz promowane przez nie książki również w sposób pogłębiony ze względu na ich obecność w obiegu literackim, narzędzia komunikacji i sposoby tworzenia narracji. Poznają sposób funkcjonowania pola literackiego uwzględniając rolę obiegów kultury oraz trendów i badań nt. czytelnictwa. Biorą udział w
--------------------	---

	ćwiczeniach oraz dyskusjach na wybrane tematy oraz wykonują samodzielnie i zespołowo zadania praktyczne (pisemnie, w formie video, zdjęć i innych form kreatywnych) związane ze strategiami pisarskimi i promocyjnymi w kontekście współczesnych wyzwań związanych z funkcjonowaniem autora/ autorki na rynku wydawniczym. Efektem modułu dyplomowego jest opracowanie propozycji wydawniczej wraz z odpowiednimi załącznikami, co stanowi przedmiot pracy całorocznej.
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
MDPSW04_w_1	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	MDPSW04_1, MDPSW04_2, MDPSW04_3, MDPSW04_4, MDPSW04_5, MDPSW04_6

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
MDPSW04_fs_1	laboratory classes	Zajęcia mają charakter laboratorium - studenci/studentki omawiają i analizują teksty oraz tworzą własne (teksty, filmy, wypowiedzi ustne, prezentacje), związane ze współpracą z wydawnictwami oraz przygotowaniem własnej propozycji wydawniczej z wybranego gatunku literackiego. Biorą udział w ćwiczeniach oraz dyskusjach na wybrane tematy. Ważnym aspektem laboratorium, poza stałym programem, jest przyglądanie się dyskursywnie i krytycznie rynkowi wydawniczemu oraz próba opracowania własnej strategii pisarskiej. Metody pracy są aktywne także ze względu na praktyczne ćwiczenia związane z tworzeniem treści na zajęciach.	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i praca praktyczna w stworzenia własnej propozycji wydawniczej uwzględniającej własne zainteresowania oraz wiedzę o rynku wydawniczym w Polsce	150	MDPSW04_w_1