

1. Field of study	Music Education
2. Faculty	Faculty of Fine Arts and Educational Science
3. Academic year of entry	2020/2021 (winter term), 2021/2022 (winter term), 2022/2023 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	first-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

Module: Marketing sztuki i prawo autorskie

Module code: W6-EM-S1-MST

1. Number of the ECTS credits: 1

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
W6-EM-S1-MST_1	Charakteryzuje i definiuje rynek kultury i jego specyfikę, charakteryzuje orientację marketingową w sferze kultury oraz informacje marketingowej w instytucjach kultury, definiuje istotę ochrony własności intelektualnej i zna podstawowe zasady prawa autorskiego.	W6-EM-S1-W07	4
W6-EM-S1-MST_2	Charakteryzuje i opisuje mechanizmy zachowań nabywców dóbr i usług kultury.	W6-EM-S1-W07	3
W6-EM-S1-MST_3	Zna etapy postępowania nabywców na rynku dóbr i usług kultury, zna podstawowe mechanizmy kształtowania zachowań konsumentów dóbr i usług kultury.	W6-EM-S1-W07	3
W6-EM-S1-MST_4	Określa rolę twórców i artystów w kształtowaniu zachowań konsumentów dóbr i usług kultury.	W6-EM-S1-W07	2
W6-EM-S1-MST_5	Określa znaczenie technologii informatycznej w zachowaniach konsumentów dóbr i usług kultury i potrafi z nich korzystać w celu promocji projektów artystycznych.	W6-EM-S1-U02 W6-EM-S1-W07	2 3

3. Module description

Description	Realizacja modułu ma na celu zapoznanie studenta z podstawową wiedzą dotyczącą rynku kultury, w tym zachowaniami nabywców dóbr i usług kultury, podstawowymi działaniami promocyjnymi i marketingowymi animatorów kultury, elementarnymi zasadami związanymi z opracowywaniem strategii marketingowych w zakresie różnorodnych projektów artystycznych, podstawami prawa autorskiego.
Prerequisites	Brak wymagań wstępnych.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
W6-EM-S1-MST_w_1	kolokwium pisemne	Ocena wiedzy studenta dotyczącej podstawowych zasad prawa autorskiego oraz wiedzy w zakresie rynku kultury i jego specyfiki.	W6-EM-S1-MST_1, W6-EM-S1-MST_2, W6-EM-S1-MST_3, W6-EM-S1-MST_4

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
W6-EM-S1-MST_fs_1	lecture	poznawanie szczegółowych zagadnień z zakresu marketingu kultury na wybranych przykładach projektów artystycznych, ich analiza i korekta	15	grupowa realizacja zaleconych zadań z zakresu marketingu kultury, omawianie i korekta przy pomocy pedagoga	10	W6-EM-S1-MST_w_1