

1.	Nazwa kierunku	muzyka w multimediamiach
2.	Wydział	Wydział Sztuki i Nauk o Edukacji
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	praktyczny
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Marketing sztuki i prawo autorskie

Kod modułu: W6-MM-S1-MST

1. Liczba punktów ECTS: 1

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
W6-MM-S1-MST_1	Charakteryzuje i definiuje rynek kultury i jego specyfikę, charakteryzuje orientację marketingową w sferze kultury oraz informacje marketingowej w instytucjach kultury.	W6-MM-S1-W10	3
W6-MM-S1-MST_2	Charakteryzuje i opisuje mechanizmy zachowań nabywców dóbr i usług kultury.	W6-MM-S1-W08 W6-MM-S1-W10	2 4
W6-MM-S1-MST_3	Zna etapy postępowania nabywców na rynku dóbr i usług kultury, zna podstawowe mechanizmy kształtowania zachowań konsumentów dóbr i usług kultury.	W6-MM-S1-W10	2
W6-MM-S1-MST_4	Określa rolę twórców i artystów w kształtowaniu zachowań konsumentów dóbr i usług kultury, zna podstawy prawa autorskiego.	W6-MM-S1-K01 W6-MM-S1-W08	3 4
W6-MM-S1-MST_5	Określa znaczenie technologii informatycznej w zachowaniach konsumentów dóbr i usług kultury i potrafi z nich korzystać w celu promocji projektów artystycznych.	W6-MM-S1-K05 W6-MM-S1-U01	2 2

3. Opis modułu	
Opis	Realizacja modułu ma na celu zapoznanie studenta z podstawową wiedzą dotyczącą rynku kultury, w tym zachowaniami nabywców dóbr i usług kultury, podstawowymi działaniami promocyjnymi i marketingowymi animatorów kultury, elementarnymi zasadami związanymi z opracowywaniem strategii marketingowych w zakresie różnorodnych projektów artystycznych, podstawami prawa autorskiego.
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W6-MM-S1-MST_w_1	kolokwium pisemne	Ocena wiedzy studenta dotyczącej podstawowych zasad prawa autorskiego oraz wiedzy w zakresie rynku kultury i jego specyfiki.	W6-MM-S1-MST_1, W6-MM-S1-MST_2, W6-MM-S1-MST_3, W6-MM-S1-MST_4, W6-MM-S1-MST_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
W6-MM-S1-MST_fs_1	wykład	Poznanie szczegółowych zagadnień z zakresu marketingu kultury na wybranych przykładach projektów artystycznych, ich analiza i korekta.	15	Grupowa realizacja zaleconych zadań z zakresu marketingu kultury, omawianie i korekta przy pomocy pedagoga.	10	W6-MM-S1-MST_w_1