

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Antropologia widza

Kod modułu: 02-MO1S-13-21a

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
21a_K01	zdaje sobie sprawę ze zmian dotyczących współczesne filmo- i medioznawstwo oraz rozumie potrzebę ciągłego poszerzania wiedzy z zakresu intermedialności we współczesnej kulturze.docenia znaczenie praktyki i doświadczenia w uczeniu się	02-MO1SN-13_K01	5
21a_K02	potrafi pracować w grupie i uczestniczyć w projektach badawczych kolegów i docenia ten sposób pracy jako efektywną metodę rozwiązania problemu badawczego	02-MO1SN-13_K02	5
21a_U02	potrafi samodzielnie scharakteryzować procesy odbioru w oparciu o konkretne teksty audiowizualne.	02-MO1SN-13_U02	5
21a_U09	student potrafi przygotować ustną prezentację wyników przeprowadzonych badań nad jedną z wybranych sposobów odbioru	02-MO1SN-13_U09	5
21a_U14	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk związanych między widzami a treściami przekazów oraz wpisaniem jej w szerszy kontekst społecznych praktyk odbiorczych, poprzez wyodrębnienie charakterystycznych zachowań odbiorców w dobie kultury uczestnictwa.	02-MO1SN-13_U14	5
21a_W02	zna podstawową terminologię z zakresu recepcji i percepcji przekazów audiowizualnych.	02-MO1SN-13_W02	5
21a_W05	ma świadomość powiązań pomiędzy różnymi przekazami medialnymi i przestrzeniami odbioru.	02-MO1SN-13_W05	5
21a_W09	ma świadomość kompleksowej natury współczesnej audiowizualności oraz potrzeby analizowania i interpretowania przekazów audiowizualnych za pomocą złożonych narzędzi badawczych z różnych obszarów kultury medialnej.	02-MO1SN-13_W09	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Antropologia widza ma na celu wprowadzenie studentów w problematykę dotyczącą kulturowo-antropologicznych podstaw recepcji i percepcji przekazów audiowizualnych w różnych stanach skupienia medialnego i w rozmaitych przestrzeniach odbioru – od klasycznego kina, poprzez telewizję, do nowych mediów w przestrzeniach zarówno prywatnych, jak i publicznych. Chodzi o zwrócenie uwagi na współdziałanie widza w konstruowaniu sensów medialnych i wynikające z tych procesów rozmaite style odbioru. W trakcie zajęć student uczy się rozpoznawać zależności między mediami a procesami odbiorczymi oraz rozumieć rolę widza w różnych przestrzeniach kultury (zwłaszcza audiowizualnej). Potrafi zdefiniować i wskazać zarówno społeczne, jak i medialno-kulturowe konsekwencje uczestnictwa w różnych przestrzeniach odbioru. Uczy się analizować i interpretować związki zachodzące między widzami a komunikowanymi za pomocą mediów treściami. Student ma świadomość wpływu mediów na kształtowanie przestrzeni rozmaitych przestrzeni odbioru i jest w stanie scharakteryzować ich kulturotwórczą rolę w kulturze. Umie analizować rozmaite zjawiska kultury ze względu na udział widzów w procesach komunikowania.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
02-MO1SN-13-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji, ocena umiejętności posługiwania się różnymi formami werbalizacji	21a_K02, 21a_U02, 21a_U09, 21a_U14, 21a_W02, 21a_W05
02-MO1SN-13-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	21a_K01, 21a_K02, 21a_W09

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1S-13-f_l	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, metoda problemowa stosowana w odniesieniu do zagadnień z zakresu różnych form odbioru przekazów audiowizualnych	30	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę, zapoznanie się z zalecanymi materiałami audiowizualnymi	30	02-MO1SN-13-w_d, 02-MO1SN-13-w_o