1.	**Nazwa kierunku**	**komunikacja cyfrowa**
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Zarządzanie treściami cyfrowymi

Kod modułu: 01-KC-S1-ZTC04

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu

kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
ZTC04_1	Student zna strukturę i organizację typowych systemów komputerowych, a także posiada podstawową wiedzę na temat wykorzystywania typowych aplikacji oraz systemów informatycznych do celów użytkowych i komunikacyjnych oraz w zakresie projektowania i rozwoju oprogramowania.	KC_W09	3
ZTC04_2	Student posiada wiedzę w zakresie techniki cyfrowej, w szczególności zna i rozumie podstawowe pojęcia dotyczące treści cyfrowych, a także ma podstawową wiedzę o metodach sztucznej inteligencji.	KC_W10	4
ZTC04_3	Student posiada elementarną wiedzę z zakresu zarządzania i prowadzenia działalności gospodarczej, w tym ekonomiczno-marketingowych uwarunkowań działalności redakcji, agencji promocyjnych i jednostek upowszechniania kultury; zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.	KC_W14	4
ZTC04_4	Student potrafi działać w ramach zespołu (również wielokulturowego), jest gotowy do pracy w grupie, przyjmując w niej funkcje zarówno kierownicze, jak i podrzędno-wykonawcze; potrafi odpowiednio zaplanować realizację wskazanego przez siebie lub innych zadania.	KC_U15	3
ZTC04_5	Student potrafi myśleć i działać w kategoriach przedsiębiorczości, uwzględniając koszty, efekty ekonomiczne, rachunek zysków i strat, opłacalność, rozwiązania kompromisowe.	KC_K03	4

3. Opis modułu

Opis	Głównym celem zajęć jest zapoznanie studenta z koncepcjami marketingu internetowego, zarządzania stronami www i domenami internetowymi, współdzieleniem zawartości cyfrowej czy scentralizowaną zdalną pracą w chmurze obliczeniowej. Przykładowe zagadnienia: - praca w chmurze: dysk sieciowy oraz aplikacje Google i Microsoft – Google Analytics - podstawy marketingu internetowego - promocja w Internecie – pozycjonowanie stron - optymalizacja wyszukiwania informacji o sobie (firmie, produkcie etc.)

	- DNS, lokalne serwery www i poczty oraz hosting - podobieństwa i różnice w wyszukiwarkach, np.: Google, Duckduckgo, Bing, Yahoo, Baidu (Chiny), Nekst.pl (PL) - podobieństwa i różnice w przeglądarkach internetowych, np.: Firefox, Safari, Chromium (Google Chrome, Opera, Vivaldi, SlimJet i Microsoft Edge.), Tor, - optymalizacja kodu HTML i CSS dla różnych przeglądarek i wyszukiwarek.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
ZTC04_w_1	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń, zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	ZTC04_1, ZTC04_2, ZTC04_3, ZTC04_4, ZTC04_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
ZTC04_fs_1	ćwiczenia	Metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego.	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez prowadzącego przykładów i/lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	60	ZTC04_w_1