

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>komunikacja cyfrowa</b>
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Komunikacja międzykulturowa

**Kod modułu:** 01-KC-S1-KM04

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
KM04_1	Student potrafi identyfikować typy kultur oraz zna ich charakterystyki.	KC_W06	4
KM04_2	Student jest w pełni świadomy różnic kulturowych i wynikających z tych różnic problemów komunikacyjnych .	KC_U02	4
KM04_3	Student potrafi rozwiązywać problemy wynikające z odmiennego postrzegania zjawisk kulturowych.	KC_U04	5
KM04_4	Student ma umiejętność pracy zespołowej, w której wykorzystuje się kreatywne podejście do problemów tożsamości i adaptacji kulturowej.	KC_U15	3
KM04_5	Student ma kompetencje, aby wykorzystywać wiedzę o dziedzictwie kulturowym do fortunnej komunikacji; potrafi operatywnie stosować pojęcia globalizacji i lokalności do działań komunikacyjnych.	KC_K02	4

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	Celem modułu jest zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami i terminami odnoszącymi się do komunikacji międzykulturowej oraz przekazanie najważniejszych informacji na temat poszczególnych kultur. W zakresie postaw społecznych istotne będzie w trakcie realizacji modułu kształtowanie świadomości na temat różnorodności kulturowej na świecie. Poszczególne bloki tematyczne/problemowe ogniskować się będą wokół następujących zagadnień: Inny / Obcy w kulturze polskiej, europejskiej i światowej; jak rozumieć tożsamość kulturową; stereotypy kulturowe w komunikacji, adaptacja kulturowa a tożsamość; narodowe vs. ponadnarodowe; globalne vs. lokalne; etykieta kulturowa a/ i etykieta językowa; sposoby przełamywania barier kulturowych; komunikacja międzykulturowa we współpracy międzynarodowej. Istotnym elementem w realizacji modułu będzie zwrócenie uwagi na komunikację kulturową społeczeństw w erze big data.
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
KM04_w_1	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta; ocena umiejętności pracy w zespole; ocena umiejętności poprawnego argumentowania i objaśniania postawionych problemów komunikacyjnych.	KM04_1, KM04_2, KM04_3, KM04_4, KM04_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
KM04_fs_1	ćwiczenia	Metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne); dyskusja problemowa; metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna); metoda zadaniowa oraz analiza materiału egzemplifikacyjnego.	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału; analiza wybranych przez wykładowcę przykładów problemów komunikacyjnych – case studies; powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	60	KM04_w_1