

| | | |
|-----------|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | komunikacja cyfrowa |
| 2. | Wydział | Wydział Humanistyczny |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia pierwszego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Warsztaty kreatywnego pisania

Kod modułu: 01-KC-S1-WKP04

1. Liczba punktów ECTS: 3

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|---|---|------------------------------------|---------------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| WKP04_1 | Student posiada podstawową wiedzę na temat różnych typów wypowiedzi w działaniach komunikacyjnych. | KC_W04 | 4 |
| WKP04_2 | Student potrafi zdobywać wiedzę w zakresie pragmatycznych aspektów zastosowania języka, a także ma świadomość zróżnicowania języka oraz stylów funkcjonalnych polszczyzny. Potrafi dopasować język tekstu do osiągnięcia zamierzonego celu komunikacyjnego. | KC_U02 | 5 |
| WKP04_3 | Student wykorzystuje podstawową wiedzę na temat odbiorców działań komunikacyjnych oraz potrafi diagnozować ich potrzeby w komunikacji tradycyjnej i cyfrowej. | KC_U04 | 4 |
| WKP04_4 | Student zdobywa umiejętności w zakresie logicznego argumentowania, formułowania wniosków i syntetycznych podsumowań. | KC_U06 | 4 |
| WKP04_5 | Student posiada umiejętność aktualizacji wiedzy na temat współczesnych trendów w komunikacji cyfrowej. | KC_U16 | 5 |
| WKP04_6 | Student rozumie i docenia znaczenie uczciwości intelektualnej w działaniach własnych i innych osób; postępuje etycznie i odpowiedzialnie. | KC_K04 | 3 |

| 3. Opis modułu | |
|--------------------------|---|
| Opis | Celem zajęć jest zdobycie zarówno teoretycznej, jak i praktycznej wiedzy na temat różnych typów wypowiedzi pisemnej (tzw. creativewriting). Forma warsztatów ma przygotować studenta do samodzielnego pisania tekstów literackich, krytycznoliterackich i eseistycznych, a także innych form użytkowych funkcjonujących w obszarze reklamy, marketingu, prasy, mediów społecznościowych oraz internetu (m.in. copywriting). W trakcie zajęć rozwijane będą umiejętności w zakresie poprawności językowo-stylistycznej, prawidłowej architektoniki tekstu, a także pozyskiwania i zdobywania informacji oraz ich selekcji. Student po zakończeniu kursu potrafi świadomie tworzyć komunikatywne teksty pisane z użyciem różnych stylów wypowiedzi o wybranych celach i funkcjach. Ma świadomość własnych umiejętności w zakresie tworzenia wypowiedzi pisemnych i dąży do ich udoskonalenia. |
| Wymagania wstępne | Brak. |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|---|--------------|---|--|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| WKP04_w_1 | Ocena ciągła | Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie. | WKP04_1, WKP04_2, WKP04_3, WKP04_4, WKP04_5, WKP04_6 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|---------------|--|---------------|---|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| WKP04_fs_1 | ćwiczenia | Metoda podająca (pogadanka, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego. | 30 | Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/ lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. | 60 | WKP04_w_1 |