

1.	Nazwa kierunku	komunikacja cyfrowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Media społecznościowe

Kod modułu: 01-KC-S1-MS03

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MS03_1	Student ma podstawową wiedzę z zakresu opracowania treści cyfrowych dla różnorodnych grup odbiorców; ma wiedzę na temat sposobów określania i językowej identyfikacji odbiorców tekstów, jakie pojawiają się w mediach społecznościowych.	KC_W07	4
MS03_2	Student ma podstawową wiedzę na temat charakterystyki i sposobów zarządzania mediami społecznościowymi, zna podstawowe pojęcia i terminy związane z mediami społecznościowymi.	KC_W10	3
MS03_3	Student potrafi wykorzystywać w praktyce wiedzę na temat technik pozyskiwania i analizy danych do zarządzania mediami społecznościowymi.	KC_U05	4
MS03_4	Student potrafi samodzielnie zdobywać i poszerzać wiedzę na temat najnowszych trendów w mediach społecznościowych i komunikacji cyfrowej.	KC_U16	4
MS03_5	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy podczas zarządzania mediami społecznościowymi oraz podczas działalności w obszarze komunikacji cyfrowej.	KC_K03	3

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ogólnorozwojowy, który wyposaża studentów w praktyczną wiedzę na temat specyfiki komunikacji w środowisku mediów społecznościowych oraz sposobów zarządzania mediami społecznościowymi z wykorzystaniem najnowszych narzędzi cyfrowych. W trakcie cyklu omówione zostaną kwestie dotyczące charakterystyki mediów społecznościowych, trendy z nimi związane i kwestie związane ztaktykami komunikacji, w tym zagadnienia dotyczące m.in. content marketingucyziinfluencermarketingu. Moduł ma charakter praktyczny – studenci nabędą wiedzę i umiejętności na temat mediów społecznościowych w trakcie warsztatów, podczas których będą pracować w zespołach nad przygotowaniem projektu dotyczącego pracy w przestrzeni social media.W ramach modułu do wyboru dwa przedmioty: zarządzanie mediami społecznościowymi oraz copywriting w mediach społecznościowych.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
MS03_w_1	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	MS03_1, MS03_2, MS03_3, MS03_4, MS03_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MS03_fs_1	ćwiczenia	Metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna); metoda zadaniowa oraz metoda case study, metoda projektowa.	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału; powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	60	MS03_w_1