

1.	Nazwa kierunku	komunikacja cyfrowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Fundraising i pozyskiwanie funduszy

Kod modułu: 01-KC-S1-FiPF02

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
FiPF02_1	Student ma podstawową wiedzę, dotyczącą uwarunkowań ekonomicznych i prawnych, związanych z pozyskiwaniem środków na działalność o różnym charakterze.	KC_W13	2
FiPF02_2	Student ma świadomość różnicowania języka oraz stylów funkcjonalnych, potrafi dopasować język tekstu do osiągnięcia zamierzonego celu komunikacyjnego (np. przygotowania wniosku o dofinansowanie projektu, kampanii fundraisingowej).	KC_U02	3
FiPF02_3	Student posiada dobre umiejętności w zakresie merytorycznego, logicznego i spójnego argumentowania i przedstawienia w formie wniosku o dofinansowanie zgodnie z logiką projektową.	KC_U06	3
FiPF02_4	Student potrafi myśleć i działać w kategoriach przedsiębiorczości, potrafi skonstruować budżet przedsięwzięcia, uwzględniając montaż finansowy z różnych źródeł.	KC_K03	5
FiPF02_5	Student potrafi działać w ramach zespołu projektowego; potrafi odpowiednio zaplanować realizację wskazanego przez siebie lub innych zadania.	KC_U15	3

3. Opis modułu	
Opis	W ramach ćwiczeń student nabędzie wiedzę na temat pozyskiwania funduszy z różnych źródeł (prywatnych, krajowych, międzynarodowych, a także europejskich), możliwości dofinansowania przedsięwzięć o różnym charakterze, a także przygotowywania wniosków o dofinansowanie. Student zapozna się z podstawami aplikowania o środki z funduszy w wybranych sektorach gospodarki, a także strategiami fundraisingowymi. Studenci nabędą wiedzę niezbędną do dokonania analiza działań koniecznych do realizacji projektu, w tym wiedzy o otoczeniu projektu i jego odbiorcach. Studenci nauczą się także planować cele i działania projektowe, określać rezultaty działań, tworzyć harmonogramy działań, a także ich budżet. Celem zajęć jest także zapoznanie studenta ze strategiami doboru najbardziej odpowiedniego źródła finansowania dla konkretnego przedsięwzięcia. W czasie zajęć wykorzystywane będą narzędzia cyfrowe, niezbędne w procesie aplikowania o zewnętrzne środki.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
FiPF02_w_1	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń, zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	FiPF02_1, FiPF02_2, FiPF02_3, FiPF02_4, FiPF02_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FiPF02_fs_1	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	90	FiPF02_w_1