

1.	Nazwa kierunku	komunikacja cyfrowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Podstawy wiedzy o nowych mediach i cybersztuce

Kod modułu: 01-KC-S1-PWoNMiC02

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PWoNMiC02_1	Student rozumie wzajemne relacje nauk humanistycznych i społecznych w relacji do innych nauk.	KC_W02	5
PWoNMiC02_2	Student ma uporządkowaną podstawową wiedzę w zakresie nauk humanistycznych i społecznych zwłaszcza w takich dyscyplinach, jak wiedza o mediach i sztuka, a także zna podstawową terminologię z tego zakresu.	KC_W01	4
PWoNMiC02_3	Student ma podstawową wiedzę o metodach i technikach analizy przekazów medialnych, ze szczególnym uwzględnieniem fenomenów cyberkulturowych.	KC_W04	2
PWoNMiC02_4	Student samodzielnie zdobywa wiedzę na temat metod i procedur wykorzystywanych w działalności instytucji medialnych i związanych z upowszechnianiem kultury (w tym cybersztuki) oraz potrafi praktycznie ją wykorzystywać i wdrożyć w różnego rodzaju działaniach cyfrowych.	KC_U03	3
PWoNMiC02_5	Student potrafi aktualizować wiedzę na temat współczesnych trendów w cyfrowej komunikacji medialnej i sztuce.	KC_U16	4
PWoNMiC02_6	Student charakteryzuje się wrażliwością etyczną, otwartością, refleksyjnością oraz postawami prospołecznymi w zakresie odbioru komunikatów medialnych i cyfrowych.	KC_K01	2

3. Opis modułu	
Opis	Podczas zajęć prowadzonych w ramach modułu student rozwija i porządkuje swoją wiedzę z zakresu podstawowej terminologii dotyczącej nowych mediów, ich cech oraz zasad funkcjonowania w obecnej cywilizacji medialnej, warunkowanej wpływem nowych technologii. Student zapoznaje się także z fenomenem sztuki czasów technokultury (cybersztuki), reprezentującej paradygmat cyberkulturowy. Kształtuje umiejętność świadomego i efektywnego poruszania się w świecie nowych mediów oraz wykorzystywania ich jako narzędzia pracy. Łącząc wiedzę dotyczącą mediów, kultury i techniki, potrafi dokonać krytycznej analizy wybranych praktyk medialnych.
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
PWoNMiC02_w_1	Sprawdzian	Sprawdzian wiadomości w formie pisemnej lub ustnej zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	PWoNMiC02_1, PWoNMiC02_2, PWoNMiC02_3
PWoNMiC02_w_2	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	PWoNMiC02_4, PWoNMiC02_5, PWoNMiC02_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PWoNMiC02_fs_1	wykład	Metoda podająca (wykład informacyjny, prezentacja multimedialna) i/lub metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny).	15	Samodzielna, wnikliwa lektura wskazanych w sylabusie materiałów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy zdobytej w trakcie wykładów.	35	PWoNMiC02_w_1
PWoNMiC02_fs_2	ćwiczenia	Metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego.	30	Analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	50	PWoNMiC02_w_2