

1.	Nazwa kierunku	komunikacja cyfrowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Teoria komunikacja

Kod modułu: 01-KC-S1-TK01

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
TK01_1	Student ma podstawową wiedzę o metodach i technikach pozyskiwania i analizy danych w komunikacji oraz ewaluacji efektów działań komunikacyjnych.	KC_W04	5
TK01_2	Student ma wiedzę o człowieku, jego zachowaniach społeczno-komunikacyjnych oraz relacjach komunikacyjnych. Ma podstawową wiedzę na temat zjawisk społecznych, w tym dotyczących komunikacji interpersonalnej i medialnej.	KC_W06	3
TK01_3	Student ma podstawową wiedzę na temat odbiorców kultury, ich więzi społecznych, sposobów ich określania i językowej identyfikacji.	KC_W07	2
TK01_4	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę z zakresu komunikacji i nauk o komunikowaniu, a także potrafi wyszukiwać potrzebne wiadomości w źródłach różnego typu i umie je selekcjonować, a następnie analizować, interpretować, integrować i oceniać, a także formułować na tej podstawie krytyczne sądy.	KC_U01	3
TK01_5	Student umiejętnie wykorzystuje podstawową wiedzę na temat odbiorców działań komunikacyjnych, sposobów ich określania, ich więzi społecznych i językowej identyfikacji oraz potrafi diagnozować potrzeby różnych odbiorców w komunikacji tradycyjnej i cyfrowej.	KC_U04	5
TK01_6	Student charakteryzuje się wrażliwością etyczną, otwartością i refleksyjnością jako nadawca i odbiorca różnych komunikatów.	KC_K01	4

3. Opis modułu	
Opis	Moduł obejmuje wybrane zagadnienia dotyczące komunikacji i komunikowania się – zarówno tradycyjnego, jak i cyfrowego. Student zapoznaje się z terminologią z zakresu nauki o komunikacji, poznaje najważniejsze koncepcje badawcze, schematy i strategie komunikacyjne, poziomy komunikowania społecznego oraz relacje komunikacyjne. Rozumie uwarunkowania i wielowymiarowość procesów komunikacyjnych. Kształtuje umiejętność aplikowania poznanych koncepcji teoretycznych do analizy wybranych zjawisk komunikacyjnych.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
TK01_w_1	Sprawdzian	Sprawdzian wiadomości w formie pisemnej lub ustnej zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	TK01_1, TK01_2, TK01_3
TK01_w_2	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń, zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	TK01_4, TK01_5, TK01_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
TK01_fs_1	wykład	Metoda podająca (wykład informacyjny, prezentacja multimedialna) i/lub metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny).	15	Samodzielna, wnikliwa lektura wskazanych w sylabusie materiałów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy zdobytej w trakcie wykładów.	45	TK01_w_1
TK01_fs_2	ćwiczenia	Metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego.	15	Analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	45	TK01_w_2