

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</b>
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

**Moduł kształcenia:** Podstawy montażu audiowizualnego

**Kod modułu:** MAV

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
K1	Potrafi w odpowiedni sposób przedstawiać argumenty dotyczące własnych koncepcji realizacji postprodukcji materiałów audiowizualnych	K04	2
U1	Z wykorzystaniem oprogramowania komputerowego potrafi zrealizować postprodukcję dźwiękową materiałów radiowych o charakterze informacyjnym, publicystycznym oraz promocyjnym realizowanych zarówno w studiu radiowym, jak i poza nim.	U11	4
U2	Z wykorzystaniem oprogramowania komputerowego potrafi zrealizować postprodukcję materiałów telewizyjnych o charakterze informacyjnym, publicystycznym oraz promocyjnym realizowanych zarówno w studiu radiowym, jak i poza nim.	U11	4
U3	Potrafi zaplanować postprodukcję materiałów audiowizualnych w taki sposób aby efekt końcowy były interesujący dla odbiorcy i stanowił kreatywne rozwinięcie autorskiej koncepcji uczestnika kursu.	U11	4
W1	Posiada podstawową wiedzę z zakresu zasad postprodukcji materiałów dźwiękowych oraz filmowych.	W11	4
W2	Dysponuje wiedzą o najnowszych osiągnięciach dotyczących pracy z oprogramowaniem do montażu audiowizualnego.	W11	4

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	Celem przedmiotu jest doskonalenie umiejętności związanych z obsługą oprogramowania do montażu audiowizualnego w zakresie postprodukcji materiałów dźwiękowych, jak i filmowych. W trakcie kursu uczestnicy otrzymają informacje dotyczące pracy z wykorzystaniem interfejsów najczęściej wykorzystywanych programów komputerowych. Przedstawione zostaną także podstawowe zasady i narzędzia wykorzystywane w procesie postprodukcji audiowizualnej. Zadaniem uczestników będzie zrealizowanie szeregu zadań, a także przygotowanie własnych materiałów audiowizualnych na bazie autorskiego planu realizacyjnego.
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Ćwiczenia praktyczne	W trakcie zajęć słuchacze wykonują praktyczne ćwiczenia z zakresu pracy postprodukcyjnej z wykorzystaniem oprogramowania komputerowego.	K1, U1, U2, U3, W1, W2
W2	Ocena realizacji własnych projektów postprodukcji studentów	Uczestnicy kursu przygotowują własne propozycje montażu audiowizualnych, z wykorzystaniem cudzych oraz własnych nagrań – ich zadaniem będzie przygotowanie gotowych materiałów dźwiękowych i filmowych.	K1, U1, U2, U3, W1
W3	Praca w grupach	W trakcie zajęć słuchacze będą dzielili się na grupy, w ramach których będą prowadzili debaty nad kierunkami prac postprodukcyjnych. Efektem pracy grupowej będą zrealizowane materiały audiowizualne.	K1, U3
W4	Dyskusja moderowana przez prowadzącego	Na zajęciach omawiane są zagadnienia związane z wykorzystaniem oprogramowania do montażu audiowizualnego. Prowadzone są również rozmowy dotyczące najnowszych trendów związanych z montażem i postprodukcją.	K1, W1, W2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ	laboratorium	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - ćwiczenia praktyczne; - opracowanie własnych koncepcji i scenariuszy programowych, ich realizacja oraz późniejsza ocena; - praca w grupach; - dyskusja moderowana przez prowadzącego.	20	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - opracowanie koncepcji realizacji postprodukcji materiałów audiowizualnych - samodzielne wykonywanie ćwiczeń związanych z wykorzystaniem programów do montażu audiowizualnego - śledzenie rozwiązań technologicznych związanych z postprodukcją materiałów audiowizualnych - śledzenie działalności mediów	55	W1, W2, W3, W4