

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Metody badań medioznawczych

Kod modułu: MBM

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	Umie demonstrować i formułować wnioski z badań nad mediami	K01	3
K02	Prawidłowo śledzić i nazywać problemy wymagające refleksji badawczej	K05 K07	3 3
U01	Posiada umiejętność dobierania metod oraz konstruowania i zastosowania i technik medioznawczych	U01 U04 U08	3 3 3
U02	Prawidłowo identyfikuje i interpretuje wyniki badań medioznawczych	U02 U10	3 3
W01	Ma podstawową wiedzę o procedurach badawczych stosowanych w analizach nad mediami	W01 W04	3 4
W02	Rozumie znaczenie procedur medioznawczych w pracy dziennikarza	W06 W09	3 3
W03	Umie oceniać i analizować wyniki badań nad zjawiskami dotyczącymi mediów		

3. Opis modułu

Opis	Zapoznanie się z podstawowymi procedurami badań medioznawczych. Wykorzystanie wyników badań medioznawczych w pracy dziennikarza. Praktyczna nauka konstruowania narzędzi badawczych oraz techniki posługiwania się nimi. Interpretacja i analiza wyników badań medioznawczych. Opracowywanie materiałów badawczych.
-------------	---

Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych pojęć z zakresu badań społecznych oraz metod i technik badań. Podstawowa znajomość systemu medialnego w Polsce.
--------------------------	---

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Dyskusja moderowana przez prowadzącego w trakcie konwersatorium	W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzającą wiedzę, której dotyczy opisywany efekt kształcenia.	W01, W02, W03
W2	Przygotowanie projektu badawczego	Słuchacze formułują problem badawczy oraz przygotowują zarówno metody jak i techniki medioznawcze konieczne do zastosowania w jego rozwiązaniu z zakresu zawartości mediów lub społecznego odbioru.	K01, K02, U01, U02
W3	Kolokwium zaliczeniowe	Kolokwium zaliczeniowe obejmuje ocenę przygotowanego projektu badawczego oraz pytania wymagające wiedzy i umiejętności określonych w modułowych efektach kształcenia	U01, U02, W01, W02, W03

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ	konwersatorium	Zajęcia prowadzone z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego konwersatorium, - określenie i rozwiązanie konkretnego problemu komunikacyjnego związanego z funkcjonowaniem mediów, - prezentacja wyników uzyskanych z zastosowania procedur medioznawczych	20	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowanie projektu badawczego, - przygotowania do kolokwium, - przygotowanie wystąpień ustnych dotyczących analizy konkretnych wyników badań nad mediami	70	W1, W2, W3