

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Marketing polityczny

Kod modułu: MP

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K01	Jest przygotowany do planowania przedsięwzięć w kampaniach wyborczych	K02 K07	5 5
K02	Potrafi analizować i oceniać konsekwencje przyjętych rozwiązań strategicznych w kolejnych fazach kampanii politycznych/wyborczych	K03 K04	3 3
U01	Posiada umiejętność analizy politycznych strategii komunikacyjnych w kampaniach wyborczych	U01 U03	5 5
U02	Potrafi opisać i wyjaśnić założenia różnych koncepcji działań kampanijnych oraz ocenić ich efektywność	U02 U10	4 4
W01	Definiuje podstawowe koncepcje z zakresu marketingu ze szczególnym uwzględnieniem marketingu politycznego	W06 W10	4 4
W02	Posiada szeroką wiedzę na temat sposobów organizowania oraz prowadzenia kampanii politycznych, ze szczególnym uwzględnieniem kampanii wyborczych	W03 W09	4 4

3. Opis modułu	
Opis	Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi zasadami organizowania i prowadzenia kampanii politycznych zorientowanych rynkowo. Prezentacja współczesnych metod i technik oddziaływania politycznego. Po zrealizowaniu modułu słuchacz powinien posiadać umiejętność analizowania i ewaluacji przedsięwzięć podejmowanych i realizowanych w trakcie

	kampanii politycznych oraz politycznych/rynkowych konsekwencji decyzji odnoszących się do wyboru danej koncepcji działania rynkowego w rywalizacji politycznej
Wymagania wstępne	Słuchacz powinien dysponować wiedzą nt. komunikowania politycznego oraz marketingu i reklamy

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Rozwiązywanie problemów	W trakcie ćwiczeń słuchacze analizują, interpretują i rozwiązują na ocenę, samodzielnie bądź w grupach problemy wynikające z praktyki przygotowywania i realizacji kampanii politycznych zorientowanych rynkowo.	K01, K02, U01, U02, W01, W02
W2	Debata	W trakcie ćwiczeń odbywają się krótkie, oceniane przez prowadzącego debaty, w trakcie których ich uczestnicy bronią różnych stanowisk.	K02, U01, U02, W02
W3	Dyskusja moderowana przez prowadzącego w trakcie ćwiczeń	W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzające wiedzę, której dotyczy opisywany efekt kształcenia. Jeśli słuchacz nie dysponuje wystarczającą wiedzą, musi temat zaliczyć w trakcie konsultacji.	K01, K02, U01, U02, W02
W4	Egzamin ustny	Prowadzący zadaje pytania obejmujące przedmiotową wiedzę i stawia problemy do rozwiązania wymagające wykorzystania zdobytych w trakcie zajęć umiejętności.	K01, K02, U01, U02, W01, W02

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ1	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - aranżowanie debat, - analizowanie i rozwiązywanie praktycznych problemów polskiego życia politycznego.	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowywanie wystąpień ustnych, - przygotowania do sprawdzianów,	40	W1, W2, W3
FZ2	wykład	wykład wybranych zagadnień z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych	10	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowanie do egzaminu.	40	W4