

<b>1.</b>	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>kultury mediów</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:**           Komunikacja masowa

**Kod modułu:** 02-MO1S-13-20a

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

<b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
20a_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	02-MO1SN-13_K02	5
20a_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane ze specyfiką zawodu w branży medialnej lub w profesji wiążącej się z kontaktem z mediami	02-MO1SN-13_K04	5
20a_K06	uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form	02-MO1SN-13_K06	5
20a_U01	potrafi wyszukiwać informacje z wykorzystaniem różnych źródeł	02-MO1SN-13_U01	5
20a_U02	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami wykładowcy	02-MO1SN-13_U02	5
20a_U04	sprawnie i ze zrozumieniem posługuje się elementarną specjalistyczną terminologią właściwą podstawowym ujęciom badawczym właściwym refleksji nad komunikacją masową	02-MO1SN-13_U04	5
20a_U05	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne, zwłaszcza procesy związane z powstaniem globalnego społeczeństwa masowego, społeczeństwa turystów, społeczeństwa konsumentów; potrafi analizować przemiany cywilizacyjne zachodzące pod wpływem mediów	02-MO1SN-13_U05	5
20a_U06	bierze aktywny udział w dyskusji, potrafi umiejętnie argumentować na rzecz przyjętego stanowiska, z wykorzystaniem poglądów innych autorów, oraz formułować wnioski	02-MO1SN-13_U06	5
20a_W01	ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu refleksji nad komunikacją masową w systemie nauk humanistycznych oraz jej specyfice przedmiotowej i metodologicznej	02-MO1SN-13_W01	5

20a_W03	ma uporządkowaną ogólną wiedzę z zakresu komunikacji masowej, w tym zna elementarną terminologię; potrafi wyjaśnić podstawowe koncepcje kultury i komunikacji	02-MO1SN-13_W03	5
20a_W06	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w zakresie badań nad komunikacją masową; identyfikuje najważniejsze etapy rozwoju mediów masowych	02-MO1SN-13_W06	5
20a_W12	ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, ekonomicznych, prawnych i politycznych) charakterystycznych dla mass mediów, w szczególności o ich istotnych elementach.	02-MO1SN-13_W12	5

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	Moduł Komunikacja masowa ma umożliwić studentowi zapoznanie się z podstawowymi zagadnieniami i obszarami badań we współczesnej teorii komunikacji masowej, w tym z rozwojem i podstawowymi problemami komunikacji masowej i popkultury. Poznaje podstawowe nowe koncepcje kultury i komunikacji. Analizuje zjawiska ilustrujące zanikanie relacji między kulturami centralnymi a peryferyjnymi o charakterze tożsamościowym i powstawanie relacji między cyrkulacją globalną (kulturą globalną) o charakterze nietożsamościowym i kulturami lokalnymi. Zapoznaje się z nowymi zasadami komunikacji kulturowej.
<b>Wymagania wstępne</b>	Zaleca się uprzednie uczestnictwo w wykładach z zakresu komunikacji kulturowej.

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu</b>			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
02-MO1SN-13-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	20a_K02, 20a_K04, 20a_K06, 20a_U05, 20a_U06
02-MO1SN-13-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	20a_U01, 20a_U02, 20a_U04, 20a_U05, 20a_U06
02-MO1SN-13-w_t	test/praca pisemna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	20a_W01, 20a_W03, 20a_W06, 20a_W12

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1S-13-f_l	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna poświęcona medialnym praktykom społeczno-kulturowym	30	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę, zapoznanie się z zalecanymi materiałami audiowizualnymi	30	02-MO1SN-13-w_d, 02-MO1SN-13-w_o, 02-MO1SN-13-w_t