

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Komunikacja międzykulturowa (Intercultural Communication) – konwersatorium języka angielskiego (moduł obowiązkowy)

Kod modułu: 02 -KPiK-S2-KM02

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
KM02_1	Student ma uporządkowaną wiedzę o uczestnikach komunikacji promocyjnej i kryzysowej, pogłębioną w zakresie komunikacji międzykulturowej oraz wiedzę o procesach zmian komunikacyjnych związanych z wybranymi strukturami, instytucjami i więziami społecznymi.	Kpik_2_W10	4
KM02_2	Student potrafi porozumiewać się – w języku polskim i w języku obcym – za pośrednictwem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami – praktykami i teoretykami – w zakresie różnych sfer ludzkiej działalności komunikacyjnej.	Kpik_2_U07	5
KM02_3	Student ma umiejętności językowe w zakresie nauk o komunikacji właściwych dla kierunku komunikacja promocyjna i kryzysowa zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ ESOKJ	KPiK_2_U10	5
KM02_4	Student potrafi działać w ramach zespołu oraz instytucji realizujących określone zadania i jest gotowy do pracy w grupie, przyjmując w niej funkcje zarówno kierownicze, jak i podrzędno-wykonawcze.	Kpik_2_U12	3
KM02_5	ma świadomość konieczności i doniosłości przestrzegania zasad etyki zawodowej	Kpik_2_K01	3

3. Opis modułu	
Opis	Moduł komunikacja międzykulturowa (Intercultural Communication) to konwersatorium języka angielskiego. Kurs prowadzony w języku angielskim ma na celu nie tylko podniesienie ogólnej sprawności komunikacyjnej studentów w zakresie języka obcego, ale przede wszystkim ma ich zaznajomić z anglojęzyczną leksyką specjalistyczną we wskazanym obszarze wiedzy oraz rozwinąć ich kompetencje językowe – zwłaszcza w zakresie rozumienia akademickiego tekstu pisanego i mówionego oraz budowania własnych wypowiedzi ustnych na temat międzykulturowej komunikacji. W toku tak sprofilowanych zajęć studenci, skupiając się na wymiarze lingwistycznym podnoszonych kwestii, będą omawiać m.in. następujące zagadnienia: problem różnic kulturowych i ich skutki np. w negocjacjach, edukacji czy reklamie; zagadnienia związane z definiowaniem kultury i typologią kultur; cechy charakteryzujące mieszkańców konkretnych kręgów kulturowych oraz rolę socjalizacji w tworzeniu się charakteru narodowego; etnocentryzm, stereotypy i uprzedzenia; kwestię globalizacji; modele skutecznej komunikacji międzykulturowej i inne.

Wymagania wstępne	znajomość języka angielskiego na poziomie B2
--------------------------	--

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
KM02_w_1	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	KM02_1, KM02_2, KM02_3, KM02_4, KM02_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
KM02_fs_1	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	15	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/ lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	75	KM02_w_1