

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Seminarium dyplomowe 4 (moduł fakultatywny dyplomowy)

**Kod modułu:** 02 -KPiK-S2-SD404

**1. Liczba punktów ECTS:** 18

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
SD404_1	Student ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę w zakresie nauk humanistycznych lub społecznych na temat teorii i praktyki komunikacji, a zwłaszcza w zakresie takich dziedzin jak: językoznawstwo, wiedza o kulturze i socjologia.	Kpik_2_W01	5
SD404_2	Student ma wiedzę na temat projektowania i prowadzenia badań w nauce o komunikacji, w szczególności o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych; zna paradygmaty badań społecznych i filologicznych, z których wywodzą się poszczególne metody, rozumie postulat trans-/interdyscyplinarności w prowadzeniu badań nad komunikacją.	Kpik_2_W02	5
SD404_3	Student zna na poziomie rozszerzonym terminologię w zakresie humanistyki i/lub nauk społecznych związaną z wybranymi sferami działalności kulturalnej, medialnej, promocyjnej i negocjacyjnej.	Kpik_2_W03	5
SD404_4	Student zna i rozumie zaawansowane metody analizy oraz interpretacji. Potrafi problematyzować komunikacyjne działania promocyjne, negocjacyjne i wizerunkowe.	Kpik_2_W06	5
SD404_5	Student potrafi wyszukiwać potrzebne wiadomości w źródłach różnego typu, potrafi ocenić jakość źródła, krytycznie podchodzi do treści ze źródeł niepewnych. Potrafi selekcjonować pozyskane treści, a następnie je analizować, interpretować, integrować i oceniać, a także formułować na tej podstawie krytyczne sądy.	Kpik_2_U01	5
SD404_6	Student posiada pogłębione umiejętności badawcze w zakresie zarówno analizy prac naukowych, jak i syntezy różnych idei i poglądów, co pozwala mu na rozwiązywanie złożonych problemów poznawczych. Student umie właściwie dobrać metody i odpowiednio skonstruować narzędzia badawcze, a także potrafi opracować i zaprezentować wyniki swoich badań.	Kpik_2_U03	5
SD404_7	Student posiada, niezbędne w przygotowywaniu pracy dyplomowej, umiejętności w zakresie: merytorycznego, logicznego i spójnego argumentowania przy wykorzystaniu poznanych teorii i metodologii; formułowania wniosków, syntetycznych podsumowań; oraz wyrażania krytycznych opinii na temat społecznych zjawisk komunikacyjnych, w głoszeniu których wspiera się zdobytą wiedzą naukową i doświadczeniem.	Kpik_2_U06	5
SD404_8	Student wykorzystując właściwe teorie badawcze, metody analizy i prawidłowo zgromadzony materiał przygotowuje pracę magisterską dotyczącą wybranych zagadnień komunikologicznych.	Kpik_2_U08	5

SD404_9	Student ma świadomość konieczności i doniosłości przestrzegania zasad etyki zawodowej zwłaszcza w zakresie prawa własności intelektualnej czy doboru źródeł.	Kpik_2_K01	5
---------	--	------------	---

### 3. Opis modułu

<b>Opis</b>	Moduł seminarium dyplomowe 4 to ostatni semestr prac nad pracą magisterską; przeznaczony jest na prezentację kolejnych rozdziałów pracy, w tym części badawczej i redakcję ostatecznej wersji pracy magisterskiej. Student składa pracę magisterską.
<b>Wymagania wstępne</b>	Zaliczenie modułu: seminarium dyplomowe 3

### 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
SD404_w_1	rozprawa magisterska	weryfikacja umiejętności pisania pracy magisterskiej	SD404_1, SD404_2, SD404_3, SD404_4, SD404_5, SD404_6, SD404_7, SD404_8, SD404_9

### 5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
SD404_fs_1	seminarium	prezentacja stanu prac nad rozprawą kontrolowana przez prowadzącego seminarium	30	analiza materiału badawczego, redakcja analitycznej części pracy, ostateczne opracowanie pracy magisterskiej i złożenie jej w dziekanacie, przygotowanie do egzaminu magisterskiego	510	SD404_w_1