

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Ekonomia i przedsiębiorczość (moduł fakultatywny)

Kod modułu: 02-KPiK-S2-EiP04

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
EiP04_1	Student ma pogłębioną wiedzę na temat ekonomicznych uwarunkowań życia społecznego.	Kpik_2_W07	4
EiP04_2	Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwijania różnych form indywidualnej przedsiębiorczości, w której wykorzystuje wiedzę z humanistycznych i społecznych dziedzin nauki.	Kpik_2_W11	4
EiP04_3	Student zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy ekonomicznej i własnych umiejętności w zakresie przedsiębiorczości. Rozumie potrzebę ciągłego rozwoju świadomości ekonomicznej, budującej zarówno jego dobrostan prywatny, jak i zawodowy.	Kpik_2_U11	5
EiP04_4	Student potrafi działać w ramach zespołu biznesowego oraz instytucji realizujących określone zadania i jest gotowy do pracy w grupie, przyjmując w niej funkcje zarówno kierownicze, jak i podrzędno-wykonawcze; potrafi odpowiednio zaplanować realizację wskazanego przez siebie lub innych zadania związanego z określonym celem ekonomicznym.	Kpik_2_U12	4
EiP04_5	Student ma rozwinięte poczucie odpowiedzialności osobistej i społecznej za swoje przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje ekonomiczne, działania oraz ich skutki.	Kpik_2_K02	5
EiP04_6	Student jest przygotowany do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	Kpik_2_K05	5

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu „ekonomia i przedsiębiorczość” jest zapoznanie studentów z definicją ekonomii i modelowym ujęciem zagadnień ekonomicznych, a także zasadami działania przedsiębiorstw oraz ich formami prawno-administracyjnymi. Studenci poznają procedury i wymagania związane z zakładaniem przedsiębiorstwa i uczą się przygotowywać projekt własnego przedsiębiorstwa oparty na planie biznesowym. Poznają zasady pracy zespołowej, rolę lidera i wykonawcy, cechy dobrego kierownika zespołu. W trakcie zajęć omawiane są również podmioty gospodarki rynkowej, teorie zachowania się konsumentów budżet i polityka fiskalna. Charakteryzowane są zachowania etyczne i nieetyczne biznesie, a także czynniki wpływające na sukces i niepowodzenie przedsiębiorstwa.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
EiP04_w_1	Sprawdzian	Sprawdzian wiadomości w formie pisemnej lub ustnej zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	EiP04_1, EiP04_2, EiP04_3, EiP04_4, EiP04_5, EiP04_6
EiP04_w_2	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	EiP04_1, EiP04_2, EiP04_3, EiP04_4, EiP04_5, EiP04_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
EiP04_fs_1	wykład	metoda podająca (wykład informacyjny, prezentacja multimedialna) i/lub metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny)	15	samodzielna, wnikliwa lektura wskazanych w sylabusie materiałów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy zdobytej w trakcie wykładów	45	EiP04_w_1
EiP04_fs_2	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/ lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	60	EiP04_w_2