

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Metodologia badań lingwistycznych (moduł obowiązkowy dyplomowy)

Kod modułu: 02 -KPIK-S2-MBL03

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
MBL03_1	Student ma wiedzę na temat projektowania i prowadzenia badań w nauce o komunikacji, w szczególności o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych; zna paradygmaty badań społecznych i filologicznych, z których wywodzą się poszczególne metody, rozumie postulat trans-/interdyscyplinarności w prowadzeniu badań nad komunikacją.	Kpik_2_W02	5
MBL03_2	Student zna na poziomie rozszerzonym terminologię w zakresie humanistyki i nauk społecznych związaną z wybranymi sferami działalności kulturalnej, medialnej, promocyjnej i negocjacyjnej oraz rozumie miejsce nauk humanistycznych i społecznych w relacji do innych nauk, posiada świadomość gatunkową, zna specyfikę różnych stylów polszczyzny i potrafi pokazać związki pomiędzy różnymi dyskursami a praktyką językową.	Kpik_2_W03	5
MBL03_3	Student ma pogłębioną wiedzę o złożonej naturze języka oraz o historycznej zmienności jego znaczeń, zwłaszcza w odniesieniu do języka mediów; ma też świadomość wielości języków w poszczególnych sferach życia społecznego, a nadto różnorodności dyskursów w obszarze nauk humanistycznych.	Kpik_2_W05	3
MBL03_4	Student posiada pogłębione umiejętności badawcze w zakresie zarówno analizy prac naukowych, jak i syntezy różnych idei i poglądów, co pozwala mu na rozwiązywanie złożonych problemów poznawczych; umie właściwie dobrać metody i odpowiednio skonstruować narzędzia badawcze, a także potrafi opracować i zaprezentować wyniki swoich badań.	Kpik_2_U03	4
MBL03_5	Student umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze w zakresie nauk humanistycznych i społecznych, zwłaszcza w odniesieniu do promocji, negocjacji i marketingu czy – w innym ujęciu – do komunikacji językowej w sytuacjach bezpośredniej rozmowy oraz za pośrednictwem mediów oraz potrafi podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową.	Kpik_2_U04	4
MBL03_6	Student wykorzystując właściwe teorie badawcze, metody analizy i prawidłowo zgromadzony materiał, potrafi przygotować zaawansowane formy prac pisemnych – w tym pracę magisterską – w języku polskim na temat różnych zagadnień komunikologicznych.	Kpik_2_U08	3
MBL03_7	Student potrafi krytycznie oceniać posiadaną wiedzę i odbierane treści; rozumie znaczenie języka i komunikacji w definiowaniu i	Kpik_2_K04	2

rozwiązywaniu problemów kulturowo-społecznych.

3. Opis modułu

Opis	Pozwala zapoznać się z lingwistycznymi koncepcjami badań języka: młodogramatycznymi, strukturalnymi, kognitywnymi, socjolingwistycznymi, neurolingwistycznymi; student otrzymuje pełen zestaw terminologiczny związany z badaniami językowymi.
Wymagania wstępne	Ogólne wiadomości na temat języka i gramatyki.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
MBL03__w_1	sprawdzian	Sprawdzian wiadomości w formie pisemnej lub ustnej zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	MBL03_1, MBL03_2, MBL03_3, MBL03_4
MBL03_w_2	ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń, co pozostaje w zgodzie z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	MBL03_3, MBL03_5, MBL03_6, MBL03_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MBL03_fs_1	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne); metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	15	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału; analiza wybranych przez wykładowcę przykładów; powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	45	MBL03_w_2
MBL03_fs_2	wykład	metoda podająca (wykład informacyjny, prezentacja multimedialna); metoda problemowa (wykład problemowy)	15	Samodzielna, wnikliwa lektura wskazanych w sylabusie materiałów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy zdobytej w trakcie wykładów.	45	MBL03__w_1