

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Zarządzanie komunikacją (moduł fakultatywny)

Kod modułu: 02 -KPiK-S2-ZK01

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
ZK01_1	Student ma pogłębioną, uporządkowaną i poszerzoną wiedzę w zakresie nauk humanistycznych oraz społecznych na temat teorii i praktyki komunikacji. Jest w stanie rozwijać ją i twórczo stosować w działalności profesjonalnej.	Kpik_2_W01	4
ZK01_2	Student zna na poziomie rozszerzonym terminologię w zakresie humanistyki i nauk społecznych związaną z wybranymi sferami działalności kulturalnej, medialnej, promocyjnej i negocjacyjnej. Potrafi pokazać związki pomiędzy różnymi dyskursami a praktyką językową.	Kpik_2_W03	3
ZK01_3	Student ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach badań nad komunikacją, zwłaszcza w kontekście jej organizowania.	Kpik_2_W05	3
ZK01_4	Student ma uporządkowaną wiedzę o uczestnikach komunikacji promocyjnej i kryzysowej, pogłębioną szczególnie w zakresie zarządzania komunikacją. Ma świadomość zmian komunikacyjnych związanych z wybranymi strukturami, instytucjami i więziami społecznymi, a także rozwojem technologicznym.	Kpik_2_W10	4
ZK01_5	Student potrafi wyszukiwać potrzebne wiadomości w źródłach różnego typu i umie je selekcjonować, a następnie analizować, interpretować, integrować i oceniać, a także formułować na tej podstawie krytyczne sądy.	Kpik_2_U01	5
ZK01_6	Student prawidłowo interpretuje zjawiska społeczne natury komunikacyjnej oraz potrafi objaśnić ich wzajemne relacje.	Kpik_2_U02	5
ZK01_7	Student ma świadomość zróżnicowania języka oraz stylów funkcjonalnych, potrafi dopasować język tekstu do osiągnięcia zamierzonego celu komunikacyjnego, zna pojęcie etykiety językowej, potrafi dostosować język do sytuacji komunikacyjnej.	Kpik_2_U05	5
ZK01_8	Student umie przygotować różne formy wystąpień ustnych, w których wykorzystuje specjalistyczną wiedzę naukową z zakresu teorii komunikacji, umie w praktyce wykorzystać wiedzę dotyczącą zachowań niewerbalnych podczas wystąpień ma umiejętności językowe w zakresie nauk o komunikacji właściwych dla kierunku komunikacja promocyjna i kryzysowa zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ ESOKJ.	KPiK_2_U10	3
ZK01_9	Student jest przygotowany do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, szczególnie w zakresie zarządzania komunikacją.	Kpik_2_K05	3

3. Opis modułu

Opis	Student powinien posiadać w trakcie zajęć wiedzę i umiejętności (kompetencje) dotyczące sposobów docierania do profesjonalnych zasobów informacyjnych umożliwiających wykonywanie właściwych zadań komunikacyjnych w obrębie przedsiębiorstwa lub organizacji; wiedzę i umiejętności wykorzystywania tych zasobów informacyjnych, które są do dyspozycji i wiedzę, jak zasobami tymi zarządzać, aby stały się użyteczne w procesie komunikacji; umiejętności dotyczące pozyskiwania informacji zewnętrznych i źródeł, z których takie informacje można pozyskiwać, wiedzę na temat działania baz danych oraz tego, jak z nich korzystać, aby komunikacja wewnątrz i na zewnątrz organizacji bądź grupy była optymalna i skuteczna; także wiedzę, jak sterować komunikacją wewnątrz i na zewnątrz organizacji lub grup i w jaki sposób wykorzystywać tzw. miękkie kompetencje do prowadzenia dyskusji, skutecznej negocjacji, wyszukiwania właściwych argumentów i operowania właściwym słownictwem, identyfikowania celów i strategii procesu komunikacji, rozpoznawania grup celowego działania komunikacyjnego, czyli wiedzę przydatną do zastosowania właściwych zachowań komunikacyjnych w środowisku, a którym podejmuje się działania komunikacyjne.
Wymagania wstępne	Ogólne wiadomości na temat kultury rozmowy, dyskusji.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
ZK01_w_1	ocena ciągła	Ocena ciągła: bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	ZK01_1, ZK01_2, ZK01_3, ZK01_4, ZK01_5, ZK01_6, ZK01_7, ZK01_8, ZK01_9

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
ZK01_fs_1	ćwiczenia	metoda podająca: pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne; metoda problemowa: aktywizująca; gra sytuacyjna; metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	30	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału; analiza wybranych przez wykładowcę przykładów; powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	60	ZK01_w_1