

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Psychologia komunikacji (moduł obowiązkowy)

Kod modułu: 02-KPiK-S2-PK01

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PK01_1	Student ma pogłębioną, uporządkowaną i poszerzoną wiedzę w zakresie nauk humanistycznych oraz społecznych na temat teorii i praktyki komunikacji, a zwłaszcza w zakresie psychologii społecznej, którą jest w stanie rozwijać i twórczo stosować w działalności profesjonalnej.	Kpik_2_W01	4
PK01_2	Student ma pogłębioną wiedzę o człowieku, jego uwarunkowaniach psychologicznych i zasadach funkcjonowania w społeczeństwie.	Kpik_2_W08	5
PK01_3	Student potrafi wyszukiwać potrzebne wiadomości na temat psychologii społecznej w źródłach różnego typu i umie je selekcjonować, a następnie analizować, interpretować, integrować i oceniać, a także formułować na tej podstawie krytyczne sądy przydatne w ocenie psychologicznych uwarunkowań społecznych działań człowieka.	Kpik_2_U01	3
PK01_4	Student prawidłowo interpretuje społeczne zjawiska natury komunikacyjnej oraz potrafi objaśnić ich wzajemne relacje.	Kpik_2_U02	4
PK01_5	Student ma rozwinięte poczucie odpowiedzialności osobistej i społecznej za swoje przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje, działania oraz ich skutki.	Kpik_2_K02	3

3. Opis modułu	
Opis	Przedmiotem modułu psychologia społeczna jest funkcjonowanie człowieka w społeczeństwie ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu społecznego komunikacyjnych działań ludzkich – zarówno werbalnych, jak i niewerbalnych. Celem kursu jest zapoznanie studentów z przedmiotem, zakresem i najważniejszymi pojęciami psychologii społecznej, a także jej metodami badawczymi. Istotnym zadaniem przedmiotu jest również kształcenie umiejętności interpretacji wybranych – ważnych z perspektywy kierunku komunikacja promocyjna i kryzysowa – zjawisk społecznych w kontekście poznanych koncepcji i modeli psychologii społecznej. Refleksji naukowo-dydaktycznej mogą zostać poddane takie m.in. kwestie, jak: psychologia społeczna a media i reklama, uprzedzenia i stereotypy, postrzeganie siebie i innych, proces atrybucji, autoprezentacja, samoocena, postawy i ich zmiana, dysonans poznawczy, procesy grupowe, zachowania konformistyczne, mechanizm agresji a zachowania prospołeczne.

Wymagania wstępne	Podstawowe wiadomości z zakresu psychologii i nauk społecznych.
--------------------------	---

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
PK01__w_1	sprawdzian	sprawdzian wiadomości w formie pisemnej lub ustnej zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie	PK01_1, PK01_2
PK01_w_2	ocena ciągła	bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń, zgodna z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie	PK01_1, PK01_2, PK01_3, PK01_4, PK01_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PK01_fs_1	ćwiczenia	metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne) i/lub metoda problemowa (metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna) i/lub metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego	15	samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i/lub analiza wybranych przez wykładowcę przykładów i/ lub powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć	45	PK01_w_2
PK01_fs_2	wykład	metoda podająca (wykład informacyjny, prezentacja multimedialna) i/lub metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny)	15	samodzielna, wnikliwa lektura wskazanych w sylabusie materiałów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy zdobytej w trakcie wykładów	15	PK01__w_1