

1.	Nazwa kierunku	komunikacja promocyjna i kryzysowa
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Teoria komunikacji (moduł obowiązkowy)

Kod modułu: 02 -KPiK-S2-TK01

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
TK01_1	Student ma pogłębioną, uporządkowaną i poszerzoną wiedzę w zakresie nauk humanistycznych oraz społecznych na temat teorii i praktyki komunikacji, a zwłaszcza w zakresie takich dziedzin jak: językoznawstwo, wiedza o kulturze, socjologia i psychologia społeczna, którą jest w stanie rozwijać i twórczo stosować w działalności profesjonalnej.	Kpik_2_W01	5
TK01_2	Student ma wiedzę na temat projektowania i prowadzenia badań w nauce o komunikacji. Rozumie postulat trans-/interdyscyplinarności w prowadzeniu badań nad komunikacją.	Kpik_2_W02	3
TK01_3	Student zna na poziomie rozszerzonym terminologię w zakresie humanistyki i nauk społecznych związaną z wybranymi sferami działalności kulturalnej i medialnej.	Kpik_2_W03	4
TK01_4	Student ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach badań nad komunikacją, zwłaszcza w jej wymiarze promocyjnym i kryzysowym; rozumie ich historyczne i kulturowe uwarunkowania.	Kpik_2_W05	4
TK01_5	Student ma uporządkowaną wiedzę o uczestnikach komunikacji promocyjnej i kryzysowej oraz wiedzę o procesach zmian komunikacyjnych związanych z wybranymi strukturami, instytucjami i więziami społecznymi; ma świadomość związku tych przeobrażeń z rozwojem technologicznym.	Kpik_2_W10	3
TK01_6	Student potrafi wyszukiwać potrzebne wiadomości na temat komunikacji w źródłach różnego typu. Umie je selekcjonować, analizować i interpretować.	Kpik_2_U01	3
TK01_7	Student potrafi krytycznie oceniać posiadaną wiedzę i odbierane treści; rozumie znaczenie języka i komunikacji w definiowaniu i rozwiązywaniu problemów kulturowo-społecznych.	Kpik_2_K04	3

3. Opis modułu

Opis	Moduł poświęcony jest teorii komunikowania masowego, specyfice mediów masowych w perspektywie kulturoznawczej, szczególnie w warunkach konwergencji mediów i kultury zglobalizowanej. W ramach modułu studenci będą zdobywać wiedzę dotyczącą zasad komunikowania masowego, teorii
-------------	--

	komunikowania od czasów antycznych do współczesności, zasad komunikowania w sytuacji mediatyzacji społeczeństwa, schematów i zasad komunikowania, a także umiejętności analizy treści i funkcji przekazu masowego. Poznają mechanizmy kontroli społecznej i władzy oddziałujące na przekaz medialny oraz relacje między mediami a formowaniem się społeczeństwa obywatelskiego. Celem wykładów jest kształtowanie świadomości studentów na temat przeobrażeń dotychczasowego ładu kulturowego i sposobu komunikowania się grup społecznych oraz komunikowania się władzy ze społeczeństwem, dynamiki postępu społeczno-cywilizacyjnego, perspektyw rozwoju komunikacji społecznej.
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza na temat komunikowania, znajomość podstawowych schematów komunikacyjnych (np. schematu komunikowania wg Romana Jakobsona), rozróżnianie komunikacji społecznej i komunikacji indywidualnej, znajomość pojęcia sfera publiczna.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
TK01__w_1	sprawdzian	Sprawdzian wiadomości w formie pisemnej zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie.	TK01_1, TK01_2, TK01_3, TK01_4, TK01_5, TK01_6, TK01_7

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
TK01_fs_1	wykład	metoda podająca: wykład informacyjny, prezentacja multimedialna i metoda problemowa (wykład problemowy)	30	samodzielna, wnikliwa lektura wskazanych w sylabusie materiałów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy zdobytej w trakcie wykładów	90	TK01__w_1