

1.	Nazwa kierunku	filologia germańska
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2019/2020 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Język niemiecki w mediach, semestr 3. (moduł z obszaru nauk społecznych)

Kod modułu: 0245-FGS1-K-JNM-3

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
0245-FGS1-K-JNM_1	Zna wybrane aspekty rynku medialnego w krajach niemieckojęzycznych.	FG_K01	2
0245-FGS1-K-JNM_2	Potrafi zidentyfikować płaszczyznę stylistyczną badanych tekstów.	FG_K01 FG_W01	2 2
0245-FGS1-K-JNM_3	Potrafi sporządzić krótki tekst adresowany do określonej grupy odbiorców.	FG_U03 FG_U04 FG_W01	2 2 2
0245-FGS1-K-JNM_4	Potrafi konstruktywnie ocenić wartość przekazu medialnego.	FG_K01 FG_U03 FG_W01	2 2 2

3. Opis modułu	
Opis	W ramach modułu student konfrontuje się z tekstami publikowanymi w tradycyjnych i nowych mediach. Poddaje analizie artykuły w prasie codziennej, także bulwarowej, audycje informacyjne i rozrywkowe w rozgłośniach radiowych i stacjach telewizyjnych. Zapoznaje się również z wybranymi aspektami rynku reklamowego w krajach niemieckojęzycznych. Potrafi zidentyfikować płaszczyznę stylistyczną badanych tekstów i określić ich adresatów. Celem modułu jest rozwinięcie umiejętności analizy i interpretacji, jak również produkcji tekstów dla różnych grup docelowych.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
0245-FGS1-K-JNM-Z	Zaliczenie	Zgodnie z sylabusem.	0245-FGS1-K-JNM_1, 0245-FGS1-K-JNM_2, 0245-FGS1-K-JNM_3, 0245-FGS1-K-JNM_4

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
0245-FGS1-K-JNM-C	ćwiczenia		30		50	0245-FGS1-K-JNM-Z