

1.	Field of study	English Philology
2.	Faculty	Faculty of Humanities
3.	Academic year of entry	2019/2020 (winter term)
4.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	full-time

**Module:** Practical Knowledge of 2nd Foreign Language: Module 3, Intercultural Communication

**Module code:** 02-FA-JB-S2PND-KM-3

**1. Number of the ECTS credits:** 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
JB-S2PND-KM-3_K1	rozumie i szanuje różnice kulturowe w zakresie formy i stylu uprawiania komunikacji; potrafi pracować w zespole, komunikować się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim, potrafi wykorzystywać zdolności interpersonalne; potrafi zastosować wiedzę interkulturową w sytuacjach życiowych / służbowych w środowisku multikulturowym.	FA2_K02 FA2_K03	3 3
JB-S2PND-KM-3_U1	posiada umiejętność rozumienia tekstów o właściwym danemu poziomowi stopniu trudności dzięki znajomości odpowiednich struktur składniowych, gramatycznych i leksykalnych; rozumie przekaz ustny bazując na znajomości gramatyki, wymowy i słownictwa	FA2_U07 FA2_U08	3 3
JB-S2PND-KM-3_U2	posiada umiejętność przygotowywania prac pisemnych dzięki znajomości składni, słownictwa i podstawowych elementów stylu; formułuje jasne i przejrzyste wypowiedzi ustne w oparciu o znajomość wymowy, struktur gramatycznych i leksykalnych, posługując się regułami organizacji wypowiedzi i odpowiednim rejestrem.	FA2_U06 FA2_U08	3 3
JB-S2PND-KM-3_W1	posiada wiedzę z zakresu kultury, szczególnie w odniesieniu do niemieckiego lub francuskiego obszaru językowego	FA2_W08	3

3. Module description	
<b>Description</b>	Celem kursu jest wprowadzenie do tematyki komunikacji w biznesie, procesów komunikacyjnych i głównych form komunikacji. Kurs ma charakter ćwiczeń interaktywnych i indywidualnych z zakresu komunikacji w języku niemieckim w sytuacjach codziennych i biznesowych. Studenci poznają też zasady przeprowadzania i przygotowywania prezentacji i spotkań biznesowych. Moduł ma na celu kształcenie umiejętności posługiwania się niemieckim lub francuskim językiem specjalistycznym z zakresu ekonomii, prawa i marketingu; zapoznanie z problematyką interkulturowości, tożsamości kulturowej i komunikacji językowej, jak również z problematyką tłumaczenia tekstów specjalistycznych.
<b>Prerequisites</b>	Zalecane ukończenie modułu JB-S2-PNDJO-2 / znajomość języka niemieckiego lub francuskiego na poziomie B1/B2.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
JB-S2PND-KM-3_w_1	Zaliczenie	Okresowe pisemne i ustne sprawdzanie kompetencji językowych nabytych w trakcie zajęć i w ramach pracy własnej w skali ocen 2-5.	JB-S2PND-KM-3_K1, JB-S2PND-KM-3_U1, JB-S2PND-KM-3_U2, JB-S2PND-KM-3_W1
JB-S2PND-KM-3_w_2	Egzamin	Okresowe pisemne i ustne sprawdzanie kompetencji językowych nabytych w trakcie zajęć i w ramach pracy własnej w skali ocen 2-5.	JB-S2PND-KM-3_K1, JB-S2PND-KM-3_U1, JB-S2PND-KM-3_U2, JB-S2PND-KM-3_W1

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
JB-S2PND-KM-3_fs_01	practical classes	Ćwiczenia przedmiotowe przy zastosowaniu komunikacyjnej metody nauczania, z elementami dyskusji, z pisemną lub ustną informacją zwrotną, z udziałem pracy własnej studenta. Ćwiczenia prowadzone są z wykorzystaniem metod aktywizujących.	30	Praca z podręcznikiem, słownikiem, książką ćwiczeń, literaturą uzupełniającą, źródłami internetowymi. Przystawianie i utrwalanie kompetencji językowych nabytych w trakcie zajęć. Przygotowywanie form ustnych i pisemnych.	30	JB-S2PND-KM-3_w_1, JB-S2PND-KM-3_w_2