

1. Field of study	Journalism and Social Communication	
2. Faculty	Faculty of Social Sciences	
3. Academic year of entry	2020/2021 (winter term), 2021/2022 (winter term)	
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies	
5. Degree profile	general academic	
6. Mode of study	full-time	

Module: Organizacja i Zarządzanie Mediami

Module code: OZM

1. Number of the ECTS credits: 4

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
K01	prawidłowo rozpoznaje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza i pokrewnych profesji, zwłaszcza ich roli w szerszych procesach cywilizacyjnych	K03	3
K02	wykazuje gotowość do wszechstronnego uczestnictwa we współczesnym dyskursie medialnym oraz do samodzielnej i krytycznej oceny współkreowanej przez media rzeczywistości.	K04	3
U01	potrafi wykorzystywać poszerzoną wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o organizacji i zarządzaniu w mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w celu analizowania, interpretowania procesów komunikacyjnych z wykorzystaniem terminologii i paradygmatów właściwych tym naukom	U02	4
U02	potrafi dokonać pogłębionej autorefleksji własnych działań w celu ich doskonalenia w przyszłości w oparciu o posiadaną wiedzę i dotychczasową praktykę zawodową	U03	3
W01	zna na poziomie rozszerzonym terminologię używaną w nauce o organizacji i zarządzaniu.	W01	3
W02	ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania rynku medialnego, procesów konwergencji, zarządzania informacją oraz skutków przemian technologicznych i cywilizacyjnych dla przemysłu medialnego.	W02 W05	4 5

3. Module description	
Description	Celem modułu jest poszerzenie i usystematyzowanie wiedzy na temat organizacji i zarządzania mediami. Będzie to wiedza o zasadach działania małych organizacji medialnych funkcjonujących na rynku lokalnym, jak i wielkich globalnych koncernów, których produkty trafiają do większości odbiorców mediów na całym świecie. Rozumie wpływ postępu technicznego i przemian cywilizacyjnych działalność przedsiębiorstw medialnych. Moduł ma dostarczyć elementów praktycznej wiedzy na temat procesów ekonomicznych w małej firmie. Uczyć zarządzania pracownikami i zasobami.
Prerequisites	Ogólna znajomość funkcjonowania systemów medialnych.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
W1	egzamin	Egzamin z materiału omówionego na wykładzie.	U01, U02, W01, W02
W2	Ćwiczenia praktyczne	Na ćwiczeniach przygotowuje się strategię zarządzania przedsiębiorstwami medialnymi, które następnie omawiane są w grupie i oceniane przez prowadzącego	K01, K02, U01, U02, W02

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
FZ1	lecture	wykład	15	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowania do egzaminu	30	W1
FZ2	practical classes	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego - ćwiczenia, - ćwiczenia pragmatyczne.	15	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowania do kolokwium lub językowego projektu.	50	W2