

1. Field of study	Journalism and Social Communication
2. Faculty	Faculty of Social Sciences
3. Academic year of entry	2020/2021 (winter term), 2021/2022 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

Module: Marketing polityczny

Module code: MP

1. Number of the ECTS credits: 4

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
K01	Jest przygotowany do planowania przedsięwzięć w kampaniach wyborczych	K02 K07	5 5
K02	Potrafi analizować i oceniać konsekwencje przyjętych rozwiązań strategicznych w kolejnych fazach kampanii politycznych/wyborczych	K03 K04	3 3
U01	Posiada umiejętność analizy politycznych strategii komunikacyjnych w kampaniach wyborczych	U01 U03	5 5
U02	Potrafi opisać i wyjaśnić założenia różnych koncepcji działań kampanijnych oraz ocenić ich efektywność	U02 U10	4 4
W01	Definiuje podstawowe koncepcje z zakresu marketingu ze szczególnym uwzględnieniem marketingu politycznego	W06 W10	4 4
W02	Posiada szeroką wiedzę na temat sposobów organizowania oraz prowadzenia kampanii politycznych, ze szczególnym uwzględnieniem kampanii wyborczych	W03 W09	4 4

3. Module description

Description	Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi zasadami organizowania i prowadzenia kampanii politycznych zorientowanych rynkowo. Prezentacja współczesnych metod i technik oddziaływania politycznego. Po zrealizowaniu modułu słuchacz powinien posiadać umiejętność analizowania i ewaluacji przedsięwzięć podejmowanych i realizowanych w trakcie
--------------------	---

	kampanii politycznych oraz politycznych/rynkowych konsekwencji decyzji odnoszących się do wyboru danej koncepcji działania rynkowego w rywalizacji politycznej
Prerequisites	Słuchacz powinien dysponować wiedzą nt. komunikowania politycznego oraz marketingu i reklamy

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
W1	Rozwiązywanie problemów	W trakcie ćwiczeń słuchacze analizują, interpretują i rozwiązują na ocenę, samodzielnie bądź w grupach problemy wynikające z praktyki przygotowywania i realizacji kampanii politycznych zorientowanych rynkowo.	K01, K02, U01, U02, W01, W02
W2	Debata	W trakcie ćwiczeń odbywają się krótkie, oceniane przez prowadzącego debaty, w trakcie których ich uczestnicy bronią różnych stanowisk.	K02, U01, U02, W02
W3	Dyskusja moderowana przez prowadzącego w trakcie ćwiczeń	W trakcie dyskusji prowadzący zadaje pytania sprawdzające wiedzę, której dotyczy opisywany efekt kształcenia. Jeśli słuchacz nie dysponuje wystarczającą wiedzą, musi temat zaliczyć w trakcie konsultacji.	K01, K02, U01, U02, W02
W4	Egzamin ustny	Prowadzący zadaje pytania obejmujące przedmiotową wiedzę i stawia problemy do rozwiązania wymagające wykorzystania zdobytych w trakcie zajęć umiejętności.	K01, K02, U01, U02, W01, W02

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
FZ1	practical classes	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - aranżowanie debat, - analizowanie i rozwiązywanie praktycznych problemów polskiego życia politycznego.	15	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowywanie wystąpień ustnych, - przygotowania do sprawdzianów,	35	W1, W2, W3
FZ2	lecture	wykład wybranych zagadnień z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych	15	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowanie do egzaminu.	35	W4