

|    |                           |  |
|----|---------------------------|--|
| 1. | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</b>          |
| 2. | Wydział                   | Wydział Nauk Społecznych                               |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia drugiego stopnia                                |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki                                       |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna  |

**Moduł kształcenia:** Warsztat dziennikarski

**Kod modułu:** WD

**1. Liczba punktów ECTS:** 1

| <b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b> |   |                                    |                                       |
|---|---|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>kod</b>                                    | <b>opis</b>   | <b>efekty uczenia się kierunku</b> | <b>stopień realizacji (skala 1-5)</b> |
| K01   | Posiada przekonanie o znaczeniu działania profesjonalnego, etycznego oraz zgodnego z prawem   | K04                                | 4                                     |
| U01   | Potrafi zredagować publikację internetową oraz opatrzeć ją pobranymi z zasobów sieciowych ilustracją graficzną oraz filmową, opublikować ją w strukturze portalowej CMS   | U10                                | 4                                     |
| W01   | Dysponuje wiedzą dotyczącą wykorzystania narzędzi pracy dziennikarza internetowego w zakresie sprzętu oraz oprogramowania, w szczególności: kamery, programów do prostej edycji plików bitmapowych, edycji dźwięku, montażu filmowego | W11                                | 5                                     |

| <b>3. Opis modułu</b>    |  |
|--------------------------|--|
| <b>Opis</b>              | Część praktyczna stanowi przedstawienie narzędzi dziennikarza internetowego: kamer (w tym urządzeń stabilizowanych), drona, oprogramowania do montażu filmowego, programu do prostych operacji na plikach graficznych oraz programu do montażu dźwięku, systemu CMS poprzez samodzielne opublikowanie pracy dziennikarskiej (artykułu uzupełnionego grafiką oraz filmami ze źródeł zewnętrznych); uzupełnieniem kursu jest przedstawienie analizy przypadków: przebiegu karier dziennikarzy internetowych i osób tworzących historię mediów sieciowych, przykładowego planu rozwoju serwisu internetowego, obszarów przenikających się z dziennikarstwem internetowym (public relations, marketing sieciowy, reklama internetowa) oraz prac z zakresu dziennikarstwa internetowego. Kurs uzupełnia analiza wybranych struktur internetowych oraz elementy promocji w systemie web 2.0. |
| <b>Wymagania wstępne</b> |  |

| <b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b> |                    |   |                                  |
|--|--------------------|---|----------------------------------|
| <b>kod</b>   | <b>nazwa (typ)</b> | <b>opis</b>   | <b>efekty uczenia się modułu</b> |
| W1   | Dyskusja           | W trakcie zajęć oceniany jest aktywny udział w dyskusjach moderowanych przez prowadzącego | W01                              |

|    |               |  |          |
|----|---------------|--|----------|
| W2 | Praca pisemna | Oceniane jest przygotowanie techniczne i merytoryczne pracy dziennikarskiej przygotowanej do publikacji w wybranym przez studenta medium | K01, U01 |
|----|---------------|--|----------|

#### 5. Rodzaje prowadzonych zajęć

| kod | rodzaj prowadzonych zajęć |  |               | praca własna studenta  |               | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
|-----|---------------------------|--|---------------|--|---------------|---|
|     | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)  | liczba godzin | opis   | liczba godzin |   |
| FZ1 | laboratorium              | Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod:<br>- dyskusja moderowana przez prowadzącego<br>- ćwiczenia praktyczne;<br>- prezentacja tekstów dziennikarskich i ich ocena<br><br>- dyskusja moderowana przez prowadzącego. | 15            | Dobór tematu, dokumentacja tematu, redakcja artykułu, wybór graficznych prac obcych z zasobów sieciowych lub wykonanie własnego dzieła graficznego, publikacja tekstu w systemie CMS | 15            | W1, W2                                  |