

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| 2. | Wydział | Wydział Nauk Społecznych |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy), 2022/2023 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia pierwszego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Public Relations

Kod modułu: PR

1. Liczba punktów ECTS: 5

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|---|---|------------------------------------|---------------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| K1 | Potrafi projektować działalność public relations w instytucjach i przedsiębiorstwach różnego rodzaju, dostosowując ją do ich specyfiki. | K05 K08 | 4 3 |
| K2 | Potrafi efektywnie współdziałać i pracować w grupie, pełniąc w niej różne role, łącząc twórczy indywidualizm z zespołowym działaniem, charakterystycznym dla zespołów dziennikarskich i podobnego typu grup | K03 | 4 |
| K3 | Ma świadomość znaczenia etyki w działalności PR i potrafi sprawnie posługiwać się zasadami etycznymi w praktycznej działalności | K04 | 4 |
| U1 | Posiada podstawowe umiejętności pozwalające na konstruowanie, przeprowadzanie oraz interpretowanie badań dotyczących komunikacyjnego funkcjonowania instytucji lub przedsiębiorstwa | U02 U03 | 3 3 |
| U2 | Rozumie złożoność przebiegu zjawisk komunikacji w środowiskach zróżnicowanych kulturowo, zarówno w wymiarze lokalnych, krajowym jak i międzynarodowym | U06 U07 U11 | 3 4 3 |
| W1 | Zna charakterystykę działalności public relations, różne jej definicje oraz historię PR w różnych krajach | W02 | 4 |
| W2 | Posiada wiedzę na temat struktur, instytucji społecznych i innych podmiotów wykorzystujących w swojej działalności techniki public relations, mając jednocześnie świadomość zróżnicowania tych działań w różnych obszarach. | W03 | 4 |
| W3 | Zna metody i techniki wykorzystywane w PR | W05 | 4 |

| 3. Opis modułu | |
|-----------------------|--|
| Opis | |

| | |
|--------------------------|--|
| | Public relations to przedmiot, przygotowujący do praktycznej realizacji działań komunikacyjnych w instytucjach, firmach czy przedsiębiorstwach, mający na celu zapoznanie słuchaczy ze specyfiką, historią oraz charakterystyką PR, metodami i technikami stosowanymi w wewnętrznych i zewnętrznych działaniach, komunikacją z różnymi grupami otoczenia, w tym otoczeniem medialnym |
| Wymagania wstępne | |

| 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu | | | |
|--|--------------------|---|----------------------------------|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
| W1 | Egzamin | Egzamin przeprowadzony w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie. | W1, W2, W3 |
| W2 | Zaliczenie | Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez prowadzącego w sylabusie. | K1, K2, K3, U1, U2 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|----------------------|--|----------------------|--|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| FZ1 | wykład | Zapoznanie studentów z teoretycznymi aspektami PR z elementami historii dziedzin | 30 | Studiowanie literatury przedmiotu, przygotowanie do egzaminu ustnego | 60 | W1 |
| FZ2 | ćwiczenia | Analiza praktycznych przykładów działalności PR, projektowanie działalności PR w konkretnych instytucjach | 30 | Studiowanie literatury przedmiotu, poszukiwanie przykładów działalności PR, projektowanie PR dla konkretnych firm lub instytucji do zaprezentowania na zajęciach | 30 | W2 |