

<b>1.</b>	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>Creative management in new media</b>
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Warsztat 4 (do wyboru jeden przedmiot: Warsztat filmowo-telewizyjny 4 lub Warsztat producencki 4)

**Kod modułu:** 09-ZN-S2-W4

**1. Liczba punktów ECTS:** 5

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
W4_1	Student rozpoznaje oraz wymienia fundusze i programy UE wspierające działalność medialną.	K_W08	4
W4_2	Student identyfikuje działania niezbędne w cyklu życia projektu i wskazuje główne problemy związane z realizacją i oceną projektów.	K_W06	5
W4_3	Student potrafi sporządzić raport zgodnie z wytycznymi UE i dobrać właściwe metody oceny.	K_U07	4
W4_4	Student potrafi poruszać się w obszarze nowych mediów oraz wykorzystywać nowoczesne technologie do tworzenia nowych form medialnych i okołomedialnych.	K_U08	5
W4_5	Student pracuje w zespole analizującym różne problemy oceny realizacji projektów, pracując w grupie jest otwarty na uczestniczenie w przygotowywaniu projektów, związanych z rozwojem usług.	K_K07	3
W4_6	Student ma świadomość praktycznego zastosowania nowych mediów oraz etycznego zachowania w prowadzeniu działalności publicznej.	K_K06	4

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	<p>Przedmiot do wyboru:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Warsztat filmowo-telewizyjny 4</li> <li>•Warsztat producencki 4</li> </ul> <p>Opis przedmiotu: Warsztat filmowo-telewizyjny 4</p> <p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z praktyczną wiedzą związaną z kwestią osiągnięcia sukcesu przy realizacji projektu w social media jako podstawowego narzędzia rozwoju lokalnego i na arenie międzynarodowej. Zagadnienia, jakie będą poruszane to: montaż dzieła multimedialnego w</p>

	<p>zależności od sposobu dystrybucji, dobór muzyki i efektów dźwiękowych do filmu lub programu telewizyjnego, kreatywne podejście do promocji dzieła i jego sprzedaży. Zapoznanie studentów ze sposobami wykorzystywania mediów społecznościach jako sposobu komunikowania się polityków, dziennikarzy i obywateli.</p> <p>Opis przedmiotu: Warsztat producencki 4</p> <p>Celem zajęć jest podsumowanie wiedzy teoretycznej praktycznej w ramach dotychczasowego przebiegu studiów. Zasadnicze cele: przekazanie wiedzy z zakresu planowania i wdrażania projektu europejskiego, struktury działań przy jego organizacji, prezentacja metod szacowania kosztów, a także sporządzania raportów zgodnie z regułami obowiązującymi w krajach UE, wyrobienie umiejętności właściwego rozpoznawania aspektów technicznoorganizacyjnych oraz kierowania zespołem projektowym, wyrobienie umiejętności sporządzania projektów niezbędnej przy podejmowaniu i prowadzeniu działalności usługowej.</p>
<b>Wymagania wstępne</b>	Istniejący własny projekt studenta w social media.

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
W4_w_1	Sprawdzian	Sprawdzian wiedzy w formie pisemnej lub ustnej.	W4_1, W4_2
W4_w_2	Ocena ciągła	Ocena wypowiedzi studenta podczas zajęć. Student na zakończenie IV semestru musi zrealizowany własny projekt oraz mieć zaplanowaną sprzedaż w Internecie.	W4_3, W4_4, W4_5, W4_6

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
W4_fs_1	wykład	Wykład interaktywny, dyskusja, warsztat moderowany, prezentacja multimedialna.	15	Opracowanie treści wykładu, analiza literatury i przykładów dzieł multimedialnych, filmów i innych materiałów audio-wizualnych.	45	W4_w_1
W4_fs_2	warsztat	Praca w grupie, dyskusja, analiza tekstów i materiałów źródłowych.	15	Przygotowanie całości projektu multimedialnego w social media.	75	W4_w_2