

1.	Nazwa kierunku	Creative management in new media
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium magisterskie 2

Kod modułu: 09-ZN-S2-SM2

1. Liczba punktów ECTS: 7

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
SM2_1	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej. Ma pogłębioną wiedzę na temat specyfiki terminologii związanej z zagadnieniem współczesnego społeczeństwa cyfrowego oraz potrafi samodzielnie zdefiniować terminy związane z tematyką omawianą na seminarium.	K_W04	5
SM2_2	Student ma wiedzę na temat metodyki pisania pracy dyplomowej, zna metody i techniki niezbędne w realizacji zadania wyznaczonego tematem pracy.	K_W03	4
SM2_3	Posiada umiejętność pracy na różnych źródłach powstałych w różnych językach	K_U03	5
SM2_4	Posiada umiejętność argumentowania i formułowania własnych wniosków w oparciu o prace innych autorów, potrafi formułować opinie krytyczne, potrafi tworzyć syntetyczne podsumowania. Potrafi formułować opinie krytyczne, tworzyć syntezy.	K_U04	4
SM2_5	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z rzetelnym napisaniem pracy dyplomowej.	K_K03	3
SM2_6	Student potrafi krytycznie wykorzystywać źródła wiedzy, jednocześnie potrafiąc zaplanować w czasie czynności badawcze.	K_K02	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem zajęć jest ukończenie pracy dyplomowej seminarium pracy dyplomowej. Studenci zapoznają się z podstawową literaturą dotyczącą komunikacji w Internecie i funkcjonowaniem mediów społecznościowych. Seminarium dyplomowe ma charakter zajęć konsultacyjnych polegający głównie na doradzeniu oraz krytyce sposobu prowadzenia przez studentów prac naukowych. Ponadto celem zajęć seminaryjnych będzie przygotowanie przez studenta raportu z badań oraz projektu, prezentacji zagadnień będących przedmiotem pracy.
Wymagania wstępne	Pozytywna ocena z Seminarium magisterskiego 1.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
SM2_w_1	Sprawdzian	Terminowe przedstawienie gotowej pracy dyplomowej. Warunkiem koniecznym zaliczenia końcowego jest przyjęcie pracy przez promotora (do recenzji). Promotor przyjmuje pracę, gdy uzna, że w wyniku napisania pracy i wykonania projektu związanego z pracą, student w wystarczającym stopniu osiągnął zamierzone efekty (ocena binarna na podstawie obserwacji aktywności studenta i efektywności jego pracy).	SM2_1, SM2_2
SM2_w_2	Ocena ciągła	Zaliczenie przedmiotu po przedłożeniu przez studenta i zaakceptowanej przez prowadzącego seminarium pracy dyplomowej.	SM2_3, SM2_4, SM2_5, SM2_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
SM2_fs_1	seminarium	Zajęcia przygotowują do techniki i redakcji pisania pracy magisterskiej, jej ustrukturyzowania, poprawności językowej, wykładu własnej koncepcji itp. W trakcie seminarium prowadzone są dyskusje studentów i prowadzącego na tematy dotyczące tematyki seminaryjnej, omówienia niektórych prac z tego zakresu, polemik. Na seminarium każdy student zobowiązany jest do zreferowania jednego tematu niezbędnego, do poprawnej realizacji celu seminarium magisterskiego, w nawiązaniu do swojej pracy magisterskiej. Studenci referują kolejne etapy przygotowywania pracy magisterskiej. Jeśli student wywiąże się z wyżej wymienionych zadań, ukończy on seminarium z zaliczeniem.	30	Przygotowanie końcowych rozdziałów pracy magisterskiej, redakcja tekstu, sporządzenie spisu bibliografii, spisu tabel i rysunków.	180	SM2_w_1, SM2_w_2