

1.	Nazwa kierunku	Creative management in new media
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** e-Commerce

**Kod modułu:** 09-ZN-S2-EC

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
EC_1	Student zna historię i genezę handlu elektronicznego i jego znaczenie dla rozwoju społeczeństwa informacyjnego w świecie. Zna aktualny kształt i kierunki rozwoju e-commerce.	K_W04	4
EC_2	Student zna narzędzia informatyczne służące do prezentacji wniosków i wyników z badań z zakresu e-commerce, zna perspektywy rozwoju gospodarki elektronicznej, wielkość rynku elektronicznego, zasad działania handlu elektronicznego, rozliczeń w e-gospodarce.	K_W03	5
EC_3	Posiada umiejętność stosowania różnych metod rozliczeń elektronicznych. Wykorzystania podpisu cyfrowego, a także prowadzenie działalności gospodarczej w formie elektronicznej.	K_U04	5
EC_4	Student potrafi wykazać się umiejętnością w zakresie proponowania i zastosowania różnych modeli e-commerce dla prowadzenia działalności biznesowej w Internecie, wykorzystując dostępne na rynku narzędzia informatyczne do prezentacji proponowanych przez siebie rozwiązań. Potrafi stawiać hipotezy w zakresie e-commerce i poprawnie formułować pytania w ankiecie, aby hipotezy zweryfikować.	K_U03	4
EC_5	Student potrafi kierować zespołami ludzkim stawiając cele, wybierając metody i narzędzia ich realizacji. Posiada umiejętności komunikacyjne, posiada kompetencje do sprawnego kształtowania pozytywnych relacji reprezentowanej organizacji z otoczeniem zgodnie z normami etycznymi i prawnymi.	K_K01	4
EC_6	Student potrafi działać i pracować w nowym „społeczeństwie elektronicznym”. Nie jest mu obca komunikacja oraz współpraca z innymi użytkownikami i przedsiębiorstwami działającymi na rynku w formie elektronicznej.	K_K04	3

### 3. Opis modułu

<b>Opis</b>	Celem zajęć jest dostarczenie studentom wiedzy umożliwiającej budowanie strategii oraz prowadzenie działalności gospodarczych przy wykorzystywaniu rozwiązań teleinformatycznych, szczególnie sieci Internetu. Zajęcia obejmują szeroki wachlarz zagadnień związanych z e-Commerce. Program stanowi uzupełnienie wiedzy dla osób pragnących podnosić swoje kwalifikacje zawodowe w jednej z najlepiej rozwijających się dziedzin współczesnej
-------------	---

	gospodarki. Studenci nabywają umiejętności w zakresie prawidłowego wykorzystywania Internetu do zarządzania i prowadzenia działalności gospodarczych. Zajęcia realizowane są w ramach grup projektowych. Studenci przygotowują prezentacje wybranych zagadnień. Dzięki współpracy z praktykami działającymi w obszarze e-Commerce studenci poszerzają zakres wiedzy teoretycznej i praktycznej, ale także wnoszą swój wkład w rozwój branż, w których odbywać będzie się ich przyszłe życie zawodowe.
<b>Wymagania wstępne</b>	Dysponowanie umiejętnościami komunikacyjnymi lub analitycznymi, a także – potrafią rozwiązywać problemy. Studenci powinni wykazać się znajomością HTML, CMS, PHP, MS Word i MS Excel oraz Google Analytics.

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
EC_w_1	Sprawdzian	Egzamin pisemny i ustny.	EC_1, EC_2
EC_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja zasobów wiedzy, przygotowania do zajęć, aktywności w dyskusji, umiejętności dokonania analizy danych, umiejętności praktycznych przy sporządzaniu dokumentacji, obserwacja postępów w zakresie wiedzy i umiejętności studenta. Ocena końcowa modułu stanowi średnią ważoną z poszczególnych sposobów weryfikacji efektów kształcenia.	EC_3, EC_4, EC_5, EC_6

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
EC_fs_1	wykład	Wykład problemowy, metody aktywizujące: metoda sytuacyjna, dyskusja dydaktyczna (związana z wykładem, panelowa) metody praktyczne: ćwiczenia przedmiotowe. Zajęcia prowadzone są w formie konwersatoryjnej. W trakcie zajęć prowadzący przedstawia studentom problem. Weryfikacją wiedzy jest test obejmujący zagadnienia prezentowane podczas wykładów.	15	Analiza literatury przedmiotu, analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem literatury przedmiotu.	15	EC_w_1
EC_fs_2	ćwiczenia	Przedstawianie autorskich prac przygotowanych przez słuchaczy.	15	Samodzielne przygotowanie się do każdego z zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie indywidualnych projektów.	15	EC_w_2