

1.	Nazwa kierunku	Creative management in new media
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Warsztat 3 (do wyboru jeden przedmiot: Warsztat filmowo-telewizyjny 3 lub Warsztat producencki 3)

Kod modułu: 09-ZN-S2-W3

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
W3_1	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia dotyczące ochrony własności intelektualnej, charakteryzuje prawa osobiste i majątkowe. Identyfikuje zasady prawa autorskiego w powiązaniu z obowiązującym w tym zakresie prawem Wspólnoty Europejskiej, ma wiedzę dotyczącą podstawowych regulacji prawnych, dotyczących ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	K_W08	5
W3_2	Student zna ogólne zasady tworzenia i wykorzystania grafiki w komunikacji reklamowej, znaczenie, odbiór i dobór kolorów i kształtów przy projektowaniu grafiki.	K_W05	4
W3_3	Student potrafi zaplanować proces powstawania grafiki użytkowej – od określenia celu przez projekt po weryfikację gotowego projektu z oczekiwaniami.	K_U07	5
W3_4	Student wykrywa zależności między procesami społecznymi, cywilizacyjnymi i kulturowymi i wie jak przedstawić je w projekcie mającym na celu pozyskanie funduszy, ma umiejętność ochrony danych, nadąża za szybkim rozwojem technologii związanej z bezpieczeństwem w sieci.	K_U05	4
W3_5	Student zachowuje otwartość na różne koncepcje rozwiązań problemów postawionych do analizy w trakcie ćwiczeń oraz troszczy się o osiągnięcie przyjętych celów.	K_K05	3
W3_6	Student posiada gotowość i otwartość do ustawicznego doksztalcania się w zakresie procedur bezpieczeństwa w sieci, a na podstawie analizy nowych sytuacji i problemów samodzielnie formułuje propozycje ich rozwiązania.	K_K06	4

3. Opis modułu

Opis	Przedmiot do wyboru: <ul style="list-style-type: none"> • Warsztat filmowo-telewizyjny 3 • Warsztat producencki 3
------	---

	<p>Opis przedmiotu: Warsztat filmowo-telewizyjny 3</p> <p>Celem zajęć jest podsumowanie wiedzy teoretycznej praktycznej w ramach dotychczasowego przebiegu studiów. Podstawowym celem wykładów jest zapoznanie słuchaczy z najważniejszymi zagadnieniami historii filmu powszechnego, na tle kulturowym, społecznym i politycznym. Refleksja historyczna zostanie powiązana z refleksją nad ewolucją środków filmowego wyrazu, będącą rezultatem współdziałania czynników estetycznych oraz technologicznych. Szczególna uwaga zostanie poświęcona analizie i interpretacji filmów ilustrujących wykłady.</p> <p>Opis przedmiotu: Warsztat producencki 3</p> <p>Celem zajęć jest praktyczne wdrożenie w praktykę tworzenia dzieł multimedialnych wiedzy i umiejętności z pozostałych przedmiotów semestru 3. Przedmiot ten będzie miał charakter praktyczny, a jego istotą będzie wykorzystanie wiedzy o procesie produkcji filmowej i telewizyjnej w nowych mediach. Student pozna potencjalne źródła finansowania, w tym jak pozyskać środki publiczne, europejskie, prywatne środki, oraz źródła wzajemnej wymiany świadczeń w zakresie projektów social media.</p>
Wymagania wstępne	Wymagana jest ogólna wiedza o kinematografii, umiejętność korzystania z narzędzi social media.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W3_w_1	Sprawdzian	Sprawdzian wiedzy w formie pisemnej lub ustnej weryfikujący kompetencje studenta w następującym zakresie: wiedza ogólna dotycząca sprzedaży dzieła w sieci, umiejętności prowadzenia biznesu, znajomość podstaw sprzedaży dzieła na przykładzie własnego biznesu. Student powinien być po analizie sprzedażowej swojego dzieła.	W3_1, W3_2
W3_w_2	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualna pracy studenta z zakresu jego własnych działań dążących do sprzedaży dzieła w sieci. Obserwacja studenta pod względem znajomości wartości swojego dzieła. Student przygotowuje się na egzamin z wiedzy teoretycznej oraz przygotowuje w sposób graficzny plan sprzedaży swojego dzieła.	W3_3, W3_4, W3_5, W3_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
W3_fs_1	wykład	Wykład interaktywny, w tym dyskusja na temat odpowiednich form tworzenia, produkcji i sprzedaży dzieła.	15	Opracowanie treści wykładu, analiza literatury i przykładów dzieł multimedialnych, filmów i innych materiałów audio-wizualnych.	45	W3_w_1
W3_fs_2	warsztat	Metoda aktywizująca, praca w grupach i analiza z zakresu sprzedaży dzieł multimedialnych w social media.	15	Przygotowanie wybranych części projektu multimedialnego w social media w obszarach wskazanych przez wykładowcę.	75	W3_w_2