

1.	Nazwa kierunku	Creative management in new media
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Technologia mediów społecznościowych

Kod modułu: 09-ZN-S2-TMS

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
TMS_1	Student ma podstawową wiedzę z zakresu technologii informatycznych w mediach społecznościowych.	K_W10	5
TMS_2	Student zdobywa wiedzę na temat technicznych aspektów publikowania i przeglądania treści.	K_W12	4
TMS_3	Student ma umiejętność swobodnego użycia technologii informatycznych w zakresie mediów społecznościowych.	K_U12	4
TMS_4	Student potrafi stworzyć pliki i formaty niezbędne do umieszczenia w Internecie.	K_U10	5
TMS_5	Student posiada umiejętności komunikacyjne.	K_K09	3
TMS_6	Student posiada kompetencje do świadomego wykorzystania kontaktów i relacji w celu publikowania treści w Internecie.	K_K12	4

3. Opis modułu	
Opis	<p>Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu technologii sieciowych, z uwzględnieniem charakterystyki Internetu jako globalnej sieci komputerowej, adresów IP i dns. Zostaną omówione porty, usługi takie jak tcp/ip, ssl, budowa sieci lokalnych, przewodowych i bezprzewodowych. Studenci poznają również rodzaje i role serwerów www, ftp, mail, protokoły wykorzystywane do przesyłania treści (http, https, mail), a także zagadnienia z zakresu bezpieczeństwa sieci komputerowych.</p> <p>W dalszej części zajęć przedstawione zostaną uwarunkowania publikowania treści multimedialne – obrazu, muzyki, video, a także formaty plików multimedialnych audio/video, narzędzia do konwersji, zmian formatów, rodzajów multimediiów.</p> <p>Student pozna urządzenia do tworzenia treści i przeglądania treści, z podziałem na dostęp przez przeglądarkę lub dedykowane aplikacje. Pozna również podstawowych technologii, takich jak HTML, CSS, JS / jquery / JSON / AJAX, Php, SQL / mysql/ postgresQL.</p> <p>W ramach zajęć zostaną przedstawione najpopularniejsze media społecznościowe (przykłady dobrych/złych praktyk, użyteczność, skuteczność, bezpieczeństwo): Facebook, Whatsapp, tumblr, Instagram, Twitter, snapchat, Youtube / vimeo, LinkedIn, Flickr.</p>
Wymagania wstępne	Umiejętność obsługi podstawowych programów do tworzenia treści i mediów społecznościowych.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
TMS_w_1	Sprawdzian	Egzamin pisemny w formie testu z pytaniami zamkniętymi.	TMS_1, TMS_2
TMS_w_2	Ocena ciągła	Ocena końcowa modułu stanowi średnią ważoną z poszczególnych sposobów weryfikacji efektów kształcenia.	TMS_3, TMS_4, TMS_5, TMS_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
TMS_fs_1	wykład	Wykłady połączone z dyskusją oraz prezentacją multimedialną.	15	Analiza literatury przedmiotu, analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem literatury przedmiotu.	15	TMS_w_1
TMS_fs_2	ćwiczenia	Ćwiczenia – metoda aktywizująca – praca w małych grupach.	15	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	15	TMS_w_2