

1.	Nazwa kierunku	Creative management in new media
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Historia filmu i telewizji

Kod modułu: 09-ZN-S2-HFIT

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
HFIT_1	Student identyfikuje fazy historyczne rozwoju mediów i kina, nazywa i definiuje komunikaty i epoki historyczne związane z komunikowaniem się człowieka, zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla nauk o mediach, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	K_W01	5
HFIT_2	Student ma wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji społecznych oraz ich elementów w zakresie nauk o mediach oraz o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian, zarówno w telewizji jak i w kinie.	K_W04	4
HFIT_3	Student potrafi prognozować (uwzględniając także praktyczne aspekty tych prognoz) procesy i zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne), z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej.	K_U01	4
HFIT_4	Student potrafi tworzyć ustne, pisemne i filmowe formy przekazów publicznych oraz kompetentnie prezentować je w uwarunkowaniach konkretnych mediów lub działań edukacyjnych.	K_U03	5
HFIT_5	Student nabywa wrażliwości na złożoność procesów medialnych i komunikacyjnych, staje się zdolnym do krytycznej analizy przekazów medialnych na przestrzeni historii, postrzega media i kino jako narzędzia budujące relacje społeczne.	K_K01	4
HFIT_6	Student staje się świadomym odbiorcą zdolnym do zastosowania etyki w ocenie przekazu medialnego i filmowego. Potrafi powstrzymać się z wyrażaniem ocen subiektywnych; posiada zdolności koncyliacyjne, mediacyjne, moderatorskie.	K_K03	3

3. Opis modułu

Opis	Celem zajęć jest: przekazanie wiedzy z zakresu historii filmu i telewizji, poznanie przez studentów kanonicznych dzieł sztuki filmowej i telewizyjnej, prądów kształtujących dzieło filmowe i gatunki telewizyjne od początku istnienia kina i telewizji, nabycie przez studentów wiedzy dotyczącej estetyki obrazu filmowego oraz metod analizy i interpretacji dzieła filmowego i telewizyjnego. Inne zagadnienia tematyczne to: miejsce sztuki filmowej i telewizyjnej wśród historii innych sztuk oraz zdolność rozpoznawania i opisywania najważniejszych zjawisk i dzieł z historii filmu i telewizji, fazy rozwoju
-------------	---

	mediów i ich przeobrażeń tak na przestrzeni dziejów, jak i w kontekście zjawisk społecznych. Studenci zdobędą umiejętności opisu kształtowania kultury filmowej i medialnej oraz rozwoju sposobów komunikowania się ludzi poprzez różnego rodzaju media w ujęciu historycznym.
Wymagania wstępne	Znajomość historii powszechnej, umiejętność analizy treści przekazu medialnego np. informacji telewizyjnej, historycznego tekstu źródłowego, jak również zdolność interpretacji obrazu filmowego.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
HFIT_w_1	Sprawdzian	Egzamin końcowy (pytania otwarte i test wyboru), referat.	HFIT_1, HFIT_2
HFIT_w_2	Ocena ciągła	Ocena jest dokonywana przez prowadzącego na podstawie bieżącej obserwacji zaangażowania studentów na zajęciach kontaktowych, ich własnej chęci poznania nowych treści, ich przygotowania do zajęć oraz postępów w zakresie wiedzy i umiejętności.	HFIT_3, HFIT_4, HFIT_5, HFIT_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
HFIT_fs_1	wykład	Wykład (metoda podstawowa) oraz analiza źródeł drukowanych, cyfrowych, dzieł audiowizualnych oraz pokaz np. slajdów, audycji, filmów.	15	Analiza literatury przedmiotu, analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem literatury przedmiotu.	15	
HFIT_fs_2	ćwiczenia	Ćwiczenia – metoda aktywizująca – praca w małych grupach.	15	Samodzielne przygotowanie się do każdego z zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja pewnych partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	15	