

1.	Nazwa kierunku	Creative management in new media
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2020/2021 (semestr zimowy), 2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Dziennikarstwo nowych mediów

Kod modułu: 09-ZN-S2-DNM

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
DNM_1	Student posiada znajomość toku produkcji komunikatów dziennikarskich, zna i potrafi uzasadnić koszty produkcji oraz potrafi wskazać źródła jego finansowania.	K_W01	4
DNM_2	Student posiada wiedzę nt. nowych technologii medialnych, ich ewolucji i roli na przestrzeni ostatnich dekad XX i początku XXI wieku.	K_W03	5
DNM_3	Student zna obowiązującą dokumentację w produkcji komunikatów dziennikarskich potrafi sporządzić dokumentację niezbędną podczas realizacji np. wideo a w szczególności sporządzić kosztorys audycji. Student zna obowiązki poszczególnych członków ekipy i potrafi zaplanować prace na stanowiskach roboczych w grupie produkcyjnej.	K_U03	5
DNM_4	Student zna pojęcia z zakresu zastosowania informatyki w branży medialnej, posiada umiejętność analizy procesów zachodzących w środowisku cyfrowym. Potrafi poruszać się w świecie nowych mediów i wykorzystywać ich bogactwo do tworzenia nowych form medialnych i około medialnych.	K_U02	4
DNM_5	Student wykazuje zdolność do samodzielnego pogłębiania wiedzy, rozszerzania horyzontów poznawczych i weryfikowania wiedzy. Potrafi prezentować własne stanowisko w oparciu o umiejętność elastycznego i otwartego myślenia.	K_K02	4
DNM_6	Student posiada umiejętności asertywne; potrafi analizować sytuacje zarządcze oraz podejmować decyzje. Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.	K_K01	3

3. Opis modułu

Opis	W trakcie zajęć student zdobywa umiejętności warsztatowe i wiedzę o funkcjonowaniu dziennikarstwa w realiach nowych mediów. Zapoznaje się z praktycznymi problemami i dylematami, jakie stoją przed dziennikarstwem w świecie cyfrowym oraz uczy się sposobów ich pokonywania. Zapoznaje się z metodyką pracy dziennikarskiej w nowych mediach, a następnie przygotowuje samodzielny projekt na zadany temat. Ma pogłębiony warsztat dziennikarski w zakresie nowych mediów. Potrafi przygotować materiał dziennikarski przeznaczony dla wszystkich typów nowych mediów. Ponadto potrafi przygotować skuteczny przekaz perswazyjny, informacyjny, promocyjny. Nabywa umiejętności związanych ze słowami kluczami, które mają
-------------	--

	<p>oddawać specyfikę nowych mediów, są to „hipertekst”, „symulacja”, „konwergencja”, „blogosfera” i „Sieć 2.0”. Zajęcia powadzone są w grupach producenckich powołanych dla potrzeb zajęć.</p> <p>W efekcie zmian techniczno-warsztatowych przeformowaniu ulegają także gatunki wypowiedzi dziennikarskich, i to niezależnie od tego czy autorami tych wypowiedzi są dziennikarze zawodowi czy też „obywatelscy”. Dlatego przedmiotem zajęć jest praktyka redakcyjna – struktura materiału dziennikarskiego, kryteria doboru formy fotograficznej, audio i video. Zajęcia przygotowują do podjęcia samodzielnych dziennikarskich prób zawodowych w zakresie dziennikarstwa internetowego.</p> <p>Podczas prowadzonych zajęć istotnym będzie również wskazanie na cechy niezbędne dla wykonywania tego zawodu. Jest to, rzecz jasna, nie tyle doktryna determinująca metody dziennikarskiej pracy, ile stały punkt odniesienia w ocenie wizerunku i habitusu mediów.</p>
Wymagania wstępne	Wymagana jest lekkość pióra, sprawne poruszanie się w wirtualnej przestrzeni, umiejętność szybkiego reagowania, podstawowa wiedza dotycząca tworzenia tekstów dziennikarskich dla potrzeb sieci. Wykorzystywanie linków i akceptowanie szybkości transmisji informacji w sieci.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
DNM_w_1	Sprawdzian	Egzamin pisemny. Brana jest także pod uwagę aktywność studenta oraz jakość przygotowanych projektów. Student jest oceniany pod względem terminowości realizowanych zadań, rzetelności i pomysłowości.	DNM_1, DNM_2
DNM_w_2	Ocena ciągła	Prowadzący powołuje grupy producenckie, które przygotowują prezentacje dotyczące poszczególnych problemów. Następnie analizowane są kolejne alternatywne możliwe warianty rozwiązania problemu, w dyskusji ujawnia się umiejętność zastosowania wiedzy teoretycznej dla oceny i wyboru najwłaściwszego wariantu rozwiązania (rozstrzygnięcia praktycznego problemu), po zakończeniu dyskusji na dany temat prowadząca dokonuje krótkiego podsumowania obejmującego ocenę wypowiedzi dyskutantów. Sposób weryfikacji pracy własnej studentów: aktywność na zajęciach, Sposób weryfikacji pracy własnej studentów: aktywność na zajęciach, prace kontrolne (np. przygotowanie projektu medialnego.).	DNM_3, DNM_4, DNM_5, DNM_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
DNM_fs_1	wykład	Zajęcia w formie konwersatoryjnej, dyskusja problemowa. Prowadząca powołuje grupy producenckie, które przygotowują prezentacje dotyczące poszczególnych problemów. W trakcie przedstawiania prezentacji prowadząca ocenia wiedzę studenta (nie umiejętności).	15	Analiza literatury przedmiotu, analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem literatury przedmiotu.	15	DNM_w_1
DNM_fs_2	ćwiczenia	Praca nad przygotowaniem prezentacji dotyczących powstawania np. formatu medialnego - od etapu początkowego, eksplikacja, kosztorysowanie, produkcja programu, aż do jego promocji. Ocena końcowa modułu stanowi średnią ważoną z	15	Samodzielne przygotowanie się do każdego z zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych.	15	DNM_w_2

		poszczególnych sposobów weryfikacji efektów kształcenia.				
--	--	--	--	--	--	--